中国石化
SINOPEC

智慧能源 至美生活

2019

2019

智慧能源
至美生活

这是自然，蕴藏无穷的能量
这是生活，因智慧而色彩斑斓
我们采撷大自然的馈赠
为生活创造更多奇迹
为世界增添更多精彩
石油，改变了世界
化工，炫彩了生活
科技的力量，正在推动世界前行
在创新与探索的路上
我们，与您同行
中国石化 智慧能源 至美生活

目录
CONTENTS

05

不忘初心 砥砺前行

公司概况 06
企业文化 06
发展理念与战略 07
历史进程 08

11

全球一体 携手共进

全球数字榜 12
一体化产业链 14
中国石化在全球 16

33

科技服务 美好生活

科研机构 34
科技创新成果与应用 36
科技创新人才建设 38
科技赋能 共创美好 40

49

绿色发展 和谐共生

绿色发展 节能减排 50
以人为本 关爱员工 54
境外履责 共同繁荣 55
共享成果 回馈社会 58

不忘初心
砥砺前行

我们始终牢记“爱我中华，振兴石化”和“为美好生活加油”的初心和使命，为中国和世界能源的可持续未来不断探索前进，砥砺前行。

公司概况

中国石油化工集团有限公司（英文缩写 Sinopec Group）是1998 年 7 月国家在原中国石油化工总公司基础上重组成立的特大型石油石化企业集团，是国家独资设立的国有公司、国家授权投资的机构和国家控股公司。

中国石化主要从事石油与天然气勘探开采、管道运输、销售；石油炼制、石油化工、煤化工、化纤、化肥及其他化工生产与产品销售、储运；石油、天然气、石油产品、石油化工及其他化工产品和其他商品、技术的进出口、代理进出口业务；技术、信息的研究、开发、应用。公司总部位于北京，经营范围遍布 75 个国家和地区，拥有员工 68.5 万人。

中国石化坚持“为美好生活加油”的企业使命，积极践行可持续发展和社会责任，努力实现“建设世界一流能源化工公司”的企业愿景。

企业文化

公司以“爱我中华、振兴石化”和“为美好生活加油”作为初心和使命，坚持把人类对美好生活的向往当作企业发展的方向，致力于提供更先进的技术、更优质的产品和更周到的服务，为社会发展助力加油；坚持走绿色低碳的可持续发展道路，加快构建有利于节约资源和保护环境的产业结构和生产方式，为推进生态文明建设做贡献；坚持合作共赢的发展理念，使公司在不断发展壮大的同时，为各利益相关方带来福祉。

公司以“建设世界一流能源化工公司”为企业愿景，致力于成为可持续发展企业；致力于成为利益相关方满意企业；致力于成为绿色高效能源化工企业；致力于成为世界一流企业。

公司以“人本、责任、诚信、精细、创新、共赢”为企业核心价值观，坚持以人为本，发展企业。坚持报国为民，造福人类。坚持重信守诺，合规经营。坚持精细严谨，止于至善。坚持立足引领，追求卓越。坚持合作互利，共同发展。

公司坚持弘扬以“苦干实干”、“三老四严”为核心的石油精神和精细严谨、求真务实的优良传统，将“严、细、实”的企业作风贯穿到企业生产经营的全过程。

使命

为美好生活加油

愿景

建设世界一流能源化工公司

核心价值观

人本、责任、诚信
精细、创新、共赢

企业作风

严、细、实

发展理念与战略

公司秉承创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，采用清洁的生产方式，向人们提供安全、环保的石油石化产品。

通过实施价值引领战略、资源统筹战略、创新驱动战略、 开放合作战略、绿色低碳战略，将中国石化建设成为世界一流能源化工公司。

历史进程

1983

2 月 19 日

党中央、国务院决定组建中国石油化工总公司。

7 月 12 日

中国石油化工总公司成立。

2000

2 月 4 日

国务院决定中国新星石油公司整体并入中国石油化工集团公司。

2 月 28 日

中国石油化工股份有限公司成立。

2004

2 月

中国石化发现中国最大的古生界海相碳酸盐岩整装油田——12 亿吨级塔河油气田。

2006

4 月 3 日

发现中国特大型整装海相气田——普光气田。

2011

中国石化加油站突破 3 万座，成为全球第二大成品油营销网络。

2016

1 月 8 日

“高效环保芳烃成套技术开发及应用”荣获 2015 年度国家科学技术进步特等奖。

1 月 20 日

习近平总书记和沙特国王萨勒曼共同出席沙特阿美中国石化延布炼厂投产启动仪式。

1998

7 月 27 日

中国石油化工集团公司成立大会在北京人民大会堂举行。

中国石化首次入选《财富》世界 500 强企业，排名第 73 位。

2000

10 月 18 日 - 19 日

中国石化股票在纽约、香港、伦敦挂牌交易。

2001

中国石化在上海交易所上市交易。

2008

1 月 8 日

闵恩泽获 2007 年度国家最高科学技术奖。

中国石化成为北京 2008 奥运会官方合作伙伴。

2014

3 月 24 日

中国首个大型页岩气田——涪陵页岩气田进入商业化开发阶段。

9 月 12 日

中国石化销售公司混合所有制改革签约。

中国石化位居《财富》世界 500 强企业第 2 位。

2018

3 月 26 日

中国石化涪陵页岩气田建成 100 亿方年产能。

4 月 2 日

中国石化启动“绿色企业行动计划”。

7 月

中国石化成为北京 2022 年冬奥会和冬残奥会官方油气合作伙伴。

7 月 10 日

中国石化集团资本有限公司在雄安新区注册设立。

全球一体
携手共进

作为全球最重要的能源化工企业，公司秉承对于世界本源和内在规律的坚定信念，深刻理解能源化工行业对于社会福祉所承担的重大责任，通过智慧、科技与责任，促进全球社会稳定进步，共创人类美好未来。

全球数字榜

第 3 位

在《财富》世界
500 强企业中排名

第 3 位

全球排名
第三大化工公司

第 2 位

加油站数量居全球

第 1 位

炼油能力排名全球

30,661

2018 年
拥有自营加油站（座）

一体化产业链

3,506

境内原油产量（万吨）

油气勘探开发

24,597

原油加工量（万吨）

炼油化工

1.98

成品油经营量（亿吨）

油品销售

276

境内生产天然气（亿立方米）

同比增长 7.1%

天然气产量

1,151

生产乙烯（万吨）

化工产销

中国石化在全球

从油气勘探开发到石油炼制，从油品销售到化工产销，从工程技术服务到新能源研发，一体化产业链不仅向人们提供可信赖的能源化工产品，也一直致力于探索更清洁、更智慧的能源开发方式，为人们的美好生活提供保障。

截至 2018 年底，中国石化在全球 75 个国家（地区）设有 567 个境外机构，为当地经济社会发展提供能源和资源支撑。

2018 年，石油贸易总量实现新增长。其中，原油贸易量达 3.28 亿吨，成品油贸易量达 4,794 万吨，LNG 贸易量达 1,049 万吨。

油气勘探开发	石油炼制	化工产销
油品销售	工程技术服务	资本和金融

油气勘探开发

石油和天然气是人类赖以生存的宝贵资源，中国石化油气勘探开发业务分布在中国及世界主要油气资源富集地。

2018 年，中国石化境内原油产量 3,506 万吨，境内天然气产量 276 亿立方米，境外权益油气当量 4,250 万吨。

截至目前，中国石化在全球 26 个国家执行 49 个油气资源投资项目，已初步形成非洲、南美、中东、亚太、俄罗斯——中亚、北美六大油气工作区。

3,506

境内原油产量（万吨）

276

境内天然气产量（亿立方米）

4,250

境外权益油气当量（万吨）

24,597

原油加工量（万吨）

2.74

炼油能力（亿吨 / 年）

884

炼厂平均规模（万吨 / 年）

15,480

生产成品油（万吨）

石油炼制

作为世界第一的炼油企业，我们采用先进科技提炼清洁、环保的绿色能源，严格把控产品生产各个环节，向人们的日常生活提供优质产品与服务。

2018 年，中国石化原油加工量 24,597 万吨，炼厂平均规模 884 万吨 / 年，炼油能力 2.74 亿吨 / 年，生产成品油 15,480 万吨。

石油炼制主要产品

- 汽油
- 煤油
- 柴油
- 润滑油

化工产销

中国石化是全球第三大化工公司，是中国最大的化工产品生产商和供应商。我们生产多种多样的化工产品，将优质产品带到具有不同需求的客户身边，创造多彩美好生活。

2018 年中国石化生产乙烯 1,151 万吨，生产对二甲苯 476 万吨，化工产品经营量 8,660 万吨。化工主要产品：中间石化产品、合成树脂、合纤单体及聚合物、合成纤维、合成橡胶和化肥等。

8,660

化工产品经营量（万吨）

1,151

乙烯（万吨）

476

生产对二甲苯（万吨）

化工产品新作用

建筑领域

新型建材正在取代传统建筑中使用的木材、砂子与石材。房间内部的装修也更加环保。

• 为建设节能住房提供泡沫塑料板等新型材料；

• 为房间内地面与墙面的装修提供装饰材料和涂料。

医疗领域

革新性的医药技术和服务，正在开创医疗、护理的新时代。

• 为制药企业提供合成药物所需的必要原料；

• 为制造义肢、人造血管和其他人造器官提供高强度和具有生物兼容性的高性能聚合物；

• 为医疗企业提供医用 X 光片及其处理溶液，日渐改进的成像质量降低了人体的辐射剂量。

健康卫生领域

现代社会，人们越来越明白环境的清洁对自身健康的重要作用。

• 为无磷肥皂、清洁剂、洗衣液和抗菌产品提供原料；

• 为琳琅满目的化妆品提供原料。

农业生产和加工领域

面对世界人口增长带来的粮食压力，不断增加的粮食产量与食物保存期的延长，正在让更多饱受饥饿的人们得到帮助。

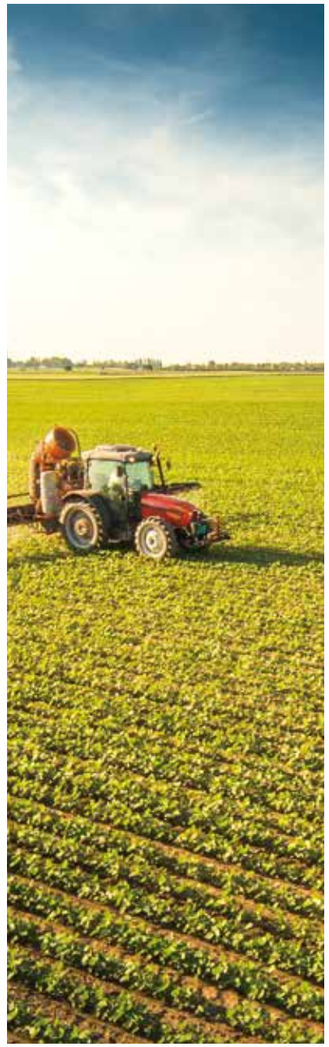
• 为化肥的制造提供重要原料；

• 为食品工业提供可拥有较长保存期食品的新型薄膜包装材料。

科研领域

人类对未知的探索从未停歇。今天，我们比以往任何时候都更贴近探索的答案。

• 为现代遗传与分子结构研究、有机合成、航空航天试验提供所需的必要基础材料。



交通领域

借助尖端科技的应用，越来越多的塑料制品与电池正大量替代传统的钢铁与汽油，成为汽车制造商的选择。

• 为现代环境友好型汽车所大量使用的塑料制品提供具有优越强度、低重量比、容易制成复杂的形状并可回收再利用的聚合物；

• 为新型电池、电线电缆绝缘层、耐用轮胎橡胶、金属表面防腐处理等提供所需原料。

油品销售

中国石化拥有完善的成品油销售网络，自营加油站 30,661 座。是中国最大的成品油供应商，其加油站数量居全球第二位。

日臻完善的成品油营销网络

为助力每一个美好的梦想，中国石化把加油站建在城市、乡村、海上，还有海拔最高的地方——西藏。

截至 2018 年底，中国石化为社会提供 18,024 万吨成品油（不含香港），共有 30,661 座加油站，2.6 万个便利店，每天为约 2,000 万人次提供优质服务。

油品质量升级

中国石化持续推进油品质量升级。自 2000 年以来，中国石化累计向炼油板块投资 3,000 多亿元，大多数用于油品质量升级，为社会贡献清洁能源。2018 年 8 月供应上海市、广东省、江苏省、海南省、云南省和河南省的国六标准车用汽柴油已全部达标出厂。2018 年 10 月所属 28 家成品油生产企业出厂车用汽柴油全部达到国六标准要求。2019 年 1 月中国石化在全国范围内全面供应国六标准车用汽柴油。

从油品供应商向综合服务商的转变

中国石化大力发展非油品业务，拓展便利店、水产业、汽车服务与快餐、金融保险、车联网与 O2O 等新兴业务，助力公司实现从油品供应商向综合服务商的转变，通过无所不在的加油站网络，使人们的生活更加便捷。

在城市，易捷连锁便利店提供快餐、汽服、票务代理、代缴水电费、ATM 机、报纸杂志销售、手机充值等业务；在农村，增加了化肥等农资销售业务。

第一步	第二步	第三步	第四步	第五步	第六步
2003 年 1 月	2005 年 7 月	2010 年 5 月	2014 年 1 月	2016 年 12 月	2017 年 9 月至今
国 I 汽油	国 II 汽油	国 III 汽油	国 IV 汽油	国 V 汽油	国VI汽油
硫含量≤ 800ppm	硫含量 ≤ 500ppm	硫含量≤ 150ppm	硫含量≤ 50ppm	硫含量≤ 10ppm	硫含量 <10ppm

工程技术服务

工程技术服务

中国石化在国内外开展石油和炼化工程的勘察设计、施工、建筑安装等业务，除支持国内项目建设和业务发展外，还服务于海外石油和炼化工程市场，努力为国内外客户创造更多价值。

石油工程服务

中国石化石油工程业务领域涵盖地球物理、钻井、测录井、井下特种作业、海洋石油工程、油田综合服务、工程建设设计与施工、石油装备仪器研发制造及油气勘探开发其他相关技术的研发与服务。在海外已形成非洲、中东、亚太、俄罗斯——中亚、南美、东南亚等六大战略目标区，已获得越来越多国家和客户的认可。

2018 年，中国石化在 35 个国家执行境外石油工程项目合同 359 个。

炼化工程服务

中国石化炼化工程业务领域涵盖炼油、石油化工、新型煤化工、无机化工、医药化工、清洁能源、储运工程、环境工程、公用工程等多个领域。业务辐射沙特、哈萨克斯坦、阿联酋、新加坡、孟加拉、文莱、古巴、巴西、南非、美国等国家和地区，海外营销网络持续完善，项目执行力及市场开发率不断提升。已掌握达到世界先进水平和部分达到世界领先水平的炼油、乙烯、芳烃成套技术。部分技术及产品出口到国外，具备设计建设千万吨级炼油装置能力，具备设计百万吨级乙烯、芳烃装置能力。

2018 年，中国石化在 9 个国家执行境外炼化工程项目合同 53 个。

资本和金融

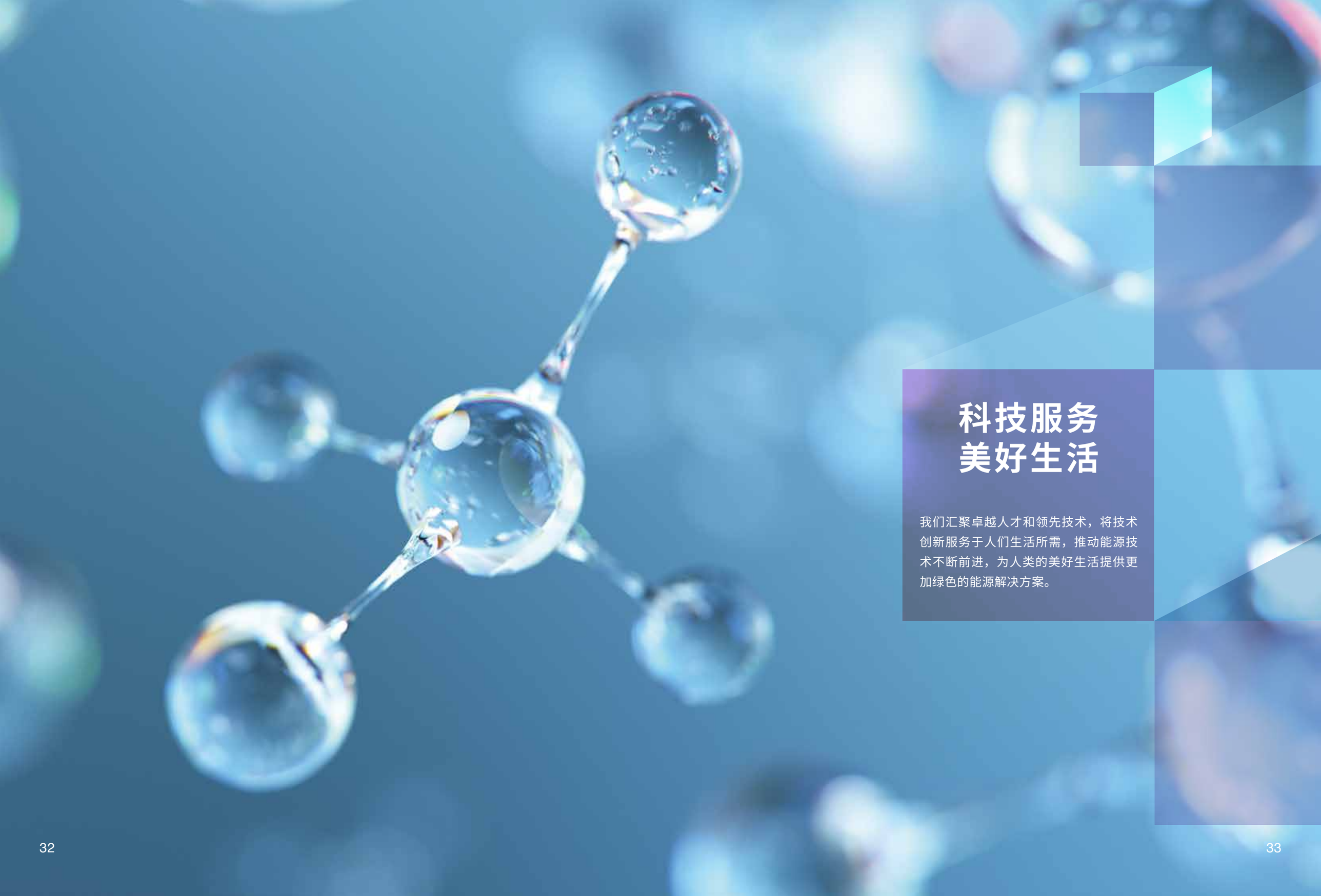
2018 年 6 月 28 日，中国石化成立资本和金融事业部。作为集团公司直属事业部，负责对集团公司所有新兴产业的财务投资和各类金融服务业务进行集中、统一、专业化管理。作为改革试点，事业部实行“一处一长”制；与内部人员签订补充协议，与外部人员签订劳动合同和业绩考核责任书，明确退出条款；前中后台、系统内外人员实现了差异化薪酬。

A 金融服务业务

事业部管理的金融服务业务包括境内外成员企业结算、存贷款，同业拆借、融资、票据贴现、保函、信用证，外汇、证券投资、金融衍生品，以及产业链金融、保险、期货经纪等，面向集团公司和产业链上下游客户，提供综合金融服务，通过推动产融结合支撑和服务主业发展。

B 资本投资业务

中国石化资本有限公司于 2018 年 7 月 10 日在雄安新区注册成立。资本公司是中国石化在新能源、新材料、节能环保和高端智能制造等战略新兴产业进行投资布局的平台，将通过直投和基金方式，通过财务投资发现战略投资机会，对项目投融管退各环节进行专业化、市场化管理，与中国石化的主业形成战略协同，培育发展新动能。



科技服务
美好生活

我们汇聚卓越人才和领先技术，将技术创新服务于人们生活所需，推动能源技术不断前进，为人类的美好生活提供更加绿色的能源解决方案。

科研机构

目前，中国石化拥有 8 家直属研究院、10 家直属研究院分院、50 余个企业所属研究机构，建有 19 个国家级研发机构、36 个集团公司重点实验室等创新平台，形成“一个整体、四个平台、统一计划、集成开发”的科技创新体制，建成油气勘探开发、石油炼制、石油化工、节能环保公用技术四大技术平台，并建立日益紧密的产销研用、产学研结合机制，强化创新激励，聚焦重大科技项目和关键核心技术，强化前沿和新领域技术研究，促进科技成果转化，支撑和引领公司转方式调结构、提质增效升级。

国际科研机构布局

坚持开放创新，设立海外研发中心，统筹国内外科研资源。

建立休斯顿研发中心，向海外派驻科技代表

建立沙特研发中心

与多家国外公司建立技术联盟，国际科技合作不断深化

与 20 余家国外公司、大学、研究机构开展技术合作

国内科研机构布局

8 家直属研究院

10 家直属研究院分院

50 余个企业所属研究机构

19 个国家级研发机构

36 个集团公司重点实验室

直属研究院

- 石油勘探开发研究院
- 石油工程技术研究院
- 石油物探技术研究院
- 石油化工科学研究院
- 北京化工研究院
- 大连石油化工研究院
- 上海石油化工研究院
- 青岛安全工程研究院

北京化工研究院下设 3 个分院

- 燕山树脂所
- 齐鲁分院
- 扬子分院

石油工程技术研究院下设 2 个分院

- 胜利分院
- 中原分院

上海石油化工研究院下设 5 个分院

- 南化分院
- 天津分院
- 仪征分院
- 巴陵分院
- 川维分院

科技创新成果与应用

2018 年，中国石化在专利、重大科技奖项等方面取得丰硕成果。全年境内外申请专利 7,184 项，境内外授权专利 5,241 项；获得国家科技进步二等奖 3 项、国家技术发明二等奖 1 项；获得中国专利银奖 4 项，中国专利优秀奖 4 项。

中国石化获得的国家重大科技创新成果（2018 年）

项目名称	奖项
高酸性活跃厚沥青层复杂碳酸盐岩油田钻完井技术及应用	国家科技进步二等奖
特种表面冲击强化抗应力腐蚀与疲劳技术及应用	国家科技进步二等奖
稀乙烯增值转化高效催化剂及成套技术	国家科技进步二等奖
油气管道系统完整性关键技术与工业化应用	国家技术发明二等奖

近 5 年专利获奖情况

	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
境内外专利申请量	5,888 项	6,128 项	6,563 项	6,830 项	7184 项
境内外授权专利数	3,722 项	4,343 项	4,878 项	4,239 项	5241 项
中国专利金奖	1 项	1 项	1 项	/	4 项
科技研发人员数量	14,012 人	12,895 人	13,610 人	13,295 人	14,017 人

7,184 项

境内外申请专利

5,241 项

境内外授权专利

3 项

国家科技进步二等奖

1 项

国家技术发明二等奖

4 项

中国专利银奖

4 项

中国专利优秀奖

高层次人员状况

22 位

院士 22 位

1 位

万人计划杰出人才 1 位

6 位

中华技能大奖 6 位

23 位

百千万人才工程国家级人选 23 位

15 位

集团首席专家 15 位

418 位

享受政府特殊津贴专家 418 位

144 位

集团高级专家 144 位

3 位

万人计划科技创新领军人才 3 位

45 位

集团公司技能大师 45 位

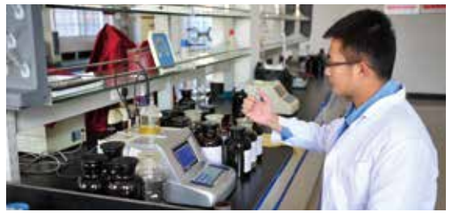
80 位

全国技术能手 80 位

科技创新人才建设

中国石化高度重视高层次和青年人才在科技创新中的核心作用，按照“青年英才综合塑造——骨干人才专业强化——精英人才复合提升——领军人才创新引领”的培养路径，分层将专业技术人才十个职位系列划分为四级培养体系，并根据主要专业技术分布，分五大专业领域统筹培训，形成覆盖全面、上下衔接、梯次配套、螺旋上升的系列化专业技术人才培训体系，不断增强专业技术人才培训的系统性、持续性、前瞻性，努力建设高素质科技人才队伍，助力提升公司创新创效能力。

中国石化董事长、党组书记戴厚良为公司 2018 年度科技创新功勋奖获得者西北油田云露（右一）、北京化工研究院夏先知（左一）颁奖



2018 年 6 月，中国石化上海石油化工研究院杨为民团队开发的全新结构的分子筛材料 SCM-14（SINOPEC Composite Material 14），正式获得国际分子筛协会（IZA）授予的结构代码 SOR，标志着中国石化成为我国首个获得分子筛结构代码的企业，实现了国内工业企业在新结构分子筛合成领域零的突破。

科技人物故事

以身许国绘“金花”

陈俊武，男，1927 年 3 月生于北京，祖籍福建长乐，1949 年 12 月参加工作，1956 年 4 月加入中国共产党；中国科学院院士，中国炼油工程技术专家，催化炼化工程技术奠基人，煤化工技术专家，中国石化成立 35 周年感动石化获奖人物。

曾被授予全国五一劳动奖章，荣获全国优秀共产党员、全国劳动模范、中国工程勘察设计大师等称号及“何梁何利基金”科学与技术进步奖。

数九寒冬，古都洛阳，清晨气温已接近零摄氏度。一位头发花白的长者走在晨曦中，穿过熙熙攘攘的人流，前往中国石化洛阳（广州）工程公司办公大楼。“国家进入新时代，我虽然年纪大了，体力差了一些，但还是能继续做些贡献的。”这位长者就是中国科学院院士、被誉为中国催化炼化工程技术奠基人的陈俊武同志。

1959 年，横空出世的大庆油田给国家提供了充足的原油，但当时国内的炼油技术却跟不上形势发展的需要。陈俊武同志临危受命担任我国第一套流化催化裂化装置的设计师。次年 6 月，陈俊武同志受命赴古巴考察学习，即使身处闻名世界的旅游胜地——巴拉德罗海滩附近，他也没让自己休息一天，只是争分夺秒地学习、工作。结束考察回国时，陈俊武的行李中没有一件洋货，鼓鼓囊囊全是密密麻麻记满了学习心得的 20 多本笔记本。在陈俊武同志的主持下，历经 4 年多的艰苦攻关，由我国自主开发、设计、安装的第一朵“金花”一次投产成功，带动我国炼油技术一举跨越 20 年，接近当时世界先进水平。

最是情怀动人心，陈俊武同志投身中国石油石化工业七十载，始终怀有浓厚的家国情怀，他自觉把理想融入国家石油石化事业之中，贡献了全部心血和才华。忠诚事业、科技报国，他的家国情怀历经岁月沉淀而愈加厚重、历经实践考验而愈加璀璨。陈俊武同志这种热爱祖国、忠诚事业、精细严谨、精益求精、勇于超越、开拓创新的精神是我们永远尊敬和学习的榜样。

科技赋能 共创美好

中国石化积极探索拓展新能源、新材料领域，发展页岩气、煤层气等非常规油气资源，探索清洁利用煤炭资源，推广使用乙醇汽油、生物柴油、生物航煤等生物质新能源，规模化开发地热资源等，为社会提供可持续发展新动能。

100 亿立方米

涪陵页岩气田产能

81 兆瓦

太阳能光伏发电项目累计装机

· 页岩气

我国首个大型页岩气田——涪陵页岩气田如期建成 100 亿立方米年产能。

· 煤层气

延川南煤层气田全年产气 3.8 亿立方米。

· 地热能

中国石化“地热 +”绿色清洁能源产业业务辐射全国 13 个省区市，供暖能力近 5,000 万平方米。

· 太阳能

中国石化太阳能光伏发电项目累计装机 81 兆瓦，累计发电突破 1 亿千瓦时。

· 生物航煤

中国石化镇海炼化建设 10 万吨 / 年生物航煤装置于 2019 年投产。

· 生物柴油

生物柴油在上海供应网点数量突破 200 座，全年累计加注达 1.1 亿升。

· 低硫船燃油

中国石化上海石化于 2019 年 1 月成功生产低硫船用燃料油，成为国内首家生产该油品的炼化企业。

· 煤化工

中安煤化工建设工程实现锅炉点火，预计在 2019 年 6 月全面投产。

· 充（换）电站和动力电池

中国石化增设充电业务加油站达 22 座，光伏发电示范项目 5 个，启动建设加氢示范项目 5 个。

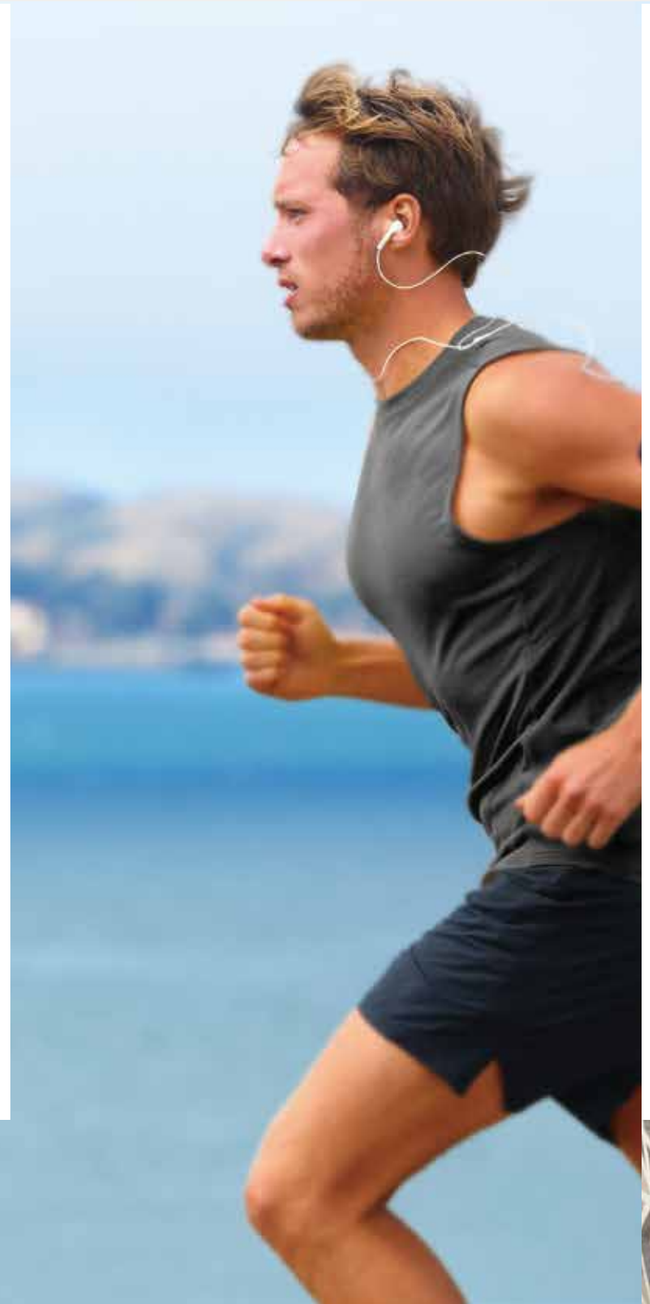
衣

290KG

全球人均一生要“穿”掉石油290 KG

制衣所用的腈纶和涤纶是现代服装中常见的材料，它们的成分都是化纤，而 90% 以上的化纤产品来源于石油资源。

- 首创原料精制绿色新工艺。
- 首创芳烃高效转化与分离新型分子筛材料。
- 集成创新控制方法实现智能控制。
- 首创芳烃联合装置能量深度集成新工艺。
- 创新设计方法与制造工艺实现了关键装备“中国创造”。取得了特别重大的技术突破、经济效益和社会效益，践行了中国创造，具有里程碑意义。



食

551KG

全球人均一生要“吃”掉石油551 KG

化肥以及人们生活中广泛使用的塑料包装产品的原料都来自于石油。

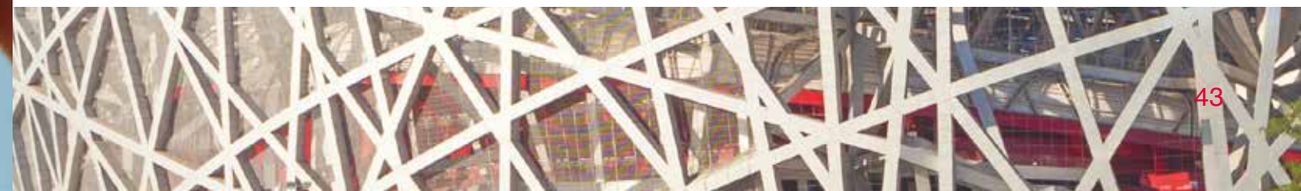
住

3,790KG

全球人均一生要“住”掉石油3,790 KG

隔热墙、采暖管道、门窗、灯具、地面和墙面使用的装饰、保温材料……都是从石油中提炼而来的。

鸟巢体育馆 8 万个座椅，是由中国石化提供合成树脂材料制作的，使用年限将达到 50 年。



行

3,838KG

全球人均一生要“行”掉石油3,838 KG

中国石化的 3 万多座加油站每天为 2,000 多万名客户提供安全加油保障，合成树脂、橡胶等材料也广泛应用于汽车领域。

长城润滑油－航天级润滑保护

如果说发动机是汽车的心脏，润滑油就是汽车流动的“血液”。长城润滑油护航中国航天 50 年，从两弹一星到探月系列载人航天工程，从宇航服呼吸系统到航空精密仪器的润滑极限需求，长城润滑油都精准无误地完成了任务，并将航天级润滑保护带到车主身边，细心呵护汽车发动机，保持爱车轻松运转。在中国出厂的汽车，每 3 辆就有 2 辆装填的是中国石化长城润滑油。

服务F1 赛道、北京长安街的高品质沥青产品

中国石化生产的沥青拥有质量优异的良好口碑，主要应用于高铁、高速路、奥运会主场馆、世博场馆道路、F1 赛道、北京长安街等重点项目。不仅如此，西藏高原公路建设史上第一条里程最长、等级最高的高速公路——拉萨至林芝高等级公路就是由中国石化“东海牌”道路沥青铺设而成，抗光氧化性能和稳定性很好。如今线路开通，拉林通行时间由原来的近九个小时缩短到四个多小时，为人们带来了福祉。

运营开放“易派客”
打造全球工业品贸易融通平台

中国石化顺应信息经济大潮，以坚实产业链和供应链为基础，践行“让采购更专业”的理念，倾力打造易派客工业品电商平台，推进平台经济与实体经济深度融合，促进企业发展动能转换，助力供给侧结构性改革，推动实体经济高质量发展，加快培育具有全球竞争力的世界一流企业。

2018 年，易派客平台交易金额 2,862 亿元，同比增长 117%；交易订单 34 万笔，同比增长 60%；在线支付金额 1,078 亿元，同比增长 174%；国际业务平台累计上线供应商 1,207 家，上线产品 9,705 种；新增注册用户 3.9 万个，累计注册用户 16.6 万个。

2,862 亿元

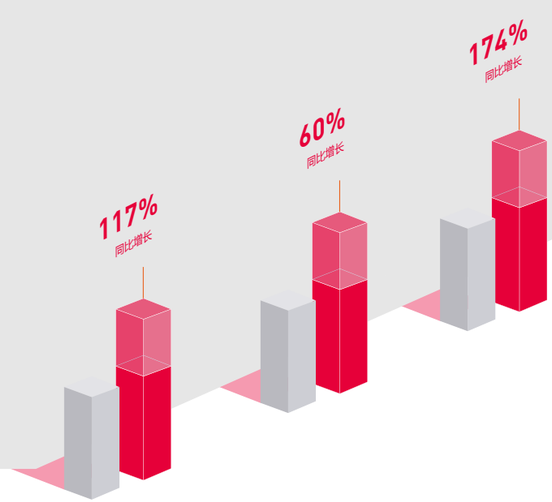
易派客平台交易金额

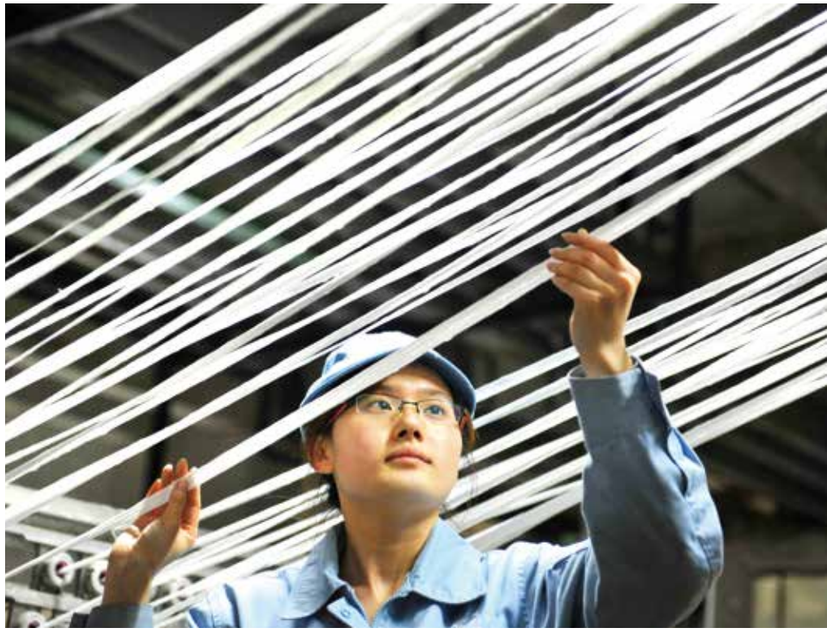
1,078 亿元

在线支付金额

34 万笔

交易订单





案例

中国石化力纶

2017 年 5 月 2 日，14 万根高强度纤维丝组成的专用吊带成功吊起相当于 22 架空客 A380 重量的港珠澳大桥沉管隧道，并且在整个吊装过程中保证绝对的平衡，在港珠澳大桥最终接头安装中起到至关重要的作用。

这种纤维使用的原料正是中国石化仪征化纤公司生产的超高分子量聚乙烯纤维（力纶）。这种纤维丝直径仅 0.5 毫米，承重力却能达到 35 公斤，强度是普通尼龙绳的 20 倍。中国石化仪征化纤公司建成投产的高性能聚乙烯纤维工业化生产线，打破国外技术垄断，使得我国成为第三个掌握此项技术并实现产业化的国家。目前，超高分子量聚乙烯纤维已经应用于航空母舰、导热性纺织品等多个领域。

绿色发展
和谐共生

无论何时、何地，我们致力于为社会和客户提供优质产品与服务。践行企业社会责任，保护生态环境，为世界可持续发展不断变革创新，实现企业、社会与自然的和谐共生。

绿色发展 节能减排

从能源管理到减排降污，从循环经济到碳资源管理，从油品质量升级到研发环保产品，中国石化以实际行动践行着绿色发展理念，为建设美丽中国贡献自己的力量。

2 年

持续实施“绿色企业行动计划”

3,000 多亿元

2018 年油品升级累计投入

100 %

2018 年建设项目环保管理合格率

481 项

2018 年稳步推进“能效提升”计划

环境保护

中国石化注重对生态环境的保护，严格遵守国际和业务运营地环保法律法规，保护当地生态；加强识别、分析环境敏感区和环境风险，作业时尽量避开环境脆弱区和生态涵养区；推进清洁生产，对油气田废弃矿井周围、油气输送管线沿线进行生态恢复和复垦复耕，努力降低作业活动中对当地环境的影响。

安全健康

中国石化严格遵守境内外业务运营地关于安全生产、职业健康方面的法律法规，通过建立安全生产管理体系、保障安全投入、防控安全风险、安全应急演练、开展安全培训、职业身心健康防护、境外公共安全管理等多种方式保障员工与企业安全。

实施项目全过程环境保护管理 践行绿色低碳发展

中国石化国勘公司海外项目按照“在保护中开发，在开发中保护”的原则，坚持环境保护与生态建设并举，实施全过程环境保护管理，减少企业运营对环境的影响。

专题

“绿色企业行动计划”，共同守护绿水青山蔚蓝天空

2018 年 4 月，中国石化宣布正式启动“绿色企业行动计划”，以“奉献清洁能源 践行绿色发展”为理念，提供清洁能源和绿色产品，提升绿色生产水平，引领行业绿色发展，到 2023 年建成清洁、高效、低碳、循环的绿色企业，将绿色低碳打造成中国石化的核心竞争力。这是目前国内规模最大的全产业链绿色企业创建行动，是新时代中国石化绿色发展的行动纲领，也是公司贯彻落实党的十九大精神、致力于成为生态文明实践者、美丽中国建设者所做出的庄严承诺。

“绿色企业行动计划”六大部分

绿色发展	优化产能布局、保障生态安全、调整产业结构、构建绿色物流
绿色能源	加大清洁能源供应、提供高品质油品、加大地热开发和推进新能源开发
绿色生产	源头清洁化、过程清洁化、资源能源利用最大化、污染治理高效化、环境风险可控化
绿色服务	拓展绿色化工产品、建设绿色加油站、发展节能环保产业、打造绿色供应链
绿色科技	重点突破石油化工绿色工艺技术、资源循环利用技术、污染治理技术、前瞻性绿色技术等
绿色文化	建立长效机制、培育绿色文化、固化环保理念、打造绿色品牌

绿色企业行动计划目标（2017-2023）

节能	节约标准煤 600 万吨 = 减排二氧化碳 1,260 万吨 = 植树 1.5 亿棵
节水	减少工业取水量 4,600 万立方米 = 水量 4 个西湖
污染物排放	工业废水排放量下降 12% 化学需氧量排放量下降 12% 氨氮排放量下降 12% 挥发性有机物排放量下降 12% 二氧化硫排放量下降 18% 氮氧化物排放量下降 18%

优选示范，建设“绿色企业”

2018 年，中国石化成立绿色企业行动工作组，积极推动“绿色企业行动计划”的落实，制定《中国石化绿色企业评价指南》，全面推动绿色企业创建工作。截至 2018 年底，公司共评审出中原油田、江苏油田、茂名石化、镇海炼化、天津石化、金陵石化、江苏石油、浙江石油、广东石油和销售华南分公司 10 家企业为 2018 年“中国石化绿色企业”。

以人为本 关爱员工

员工是企业的核心驱动力。中国石化始终坚持保障员工基本权益和身心健康，为不同岗位员工的职业发展诉求提供多维度的培训和支持，努力营造人尽其才、才尽其用的氛围，助力员工实现职业梦想，实现企业与员工共同发展。

我们严格按照“人才国际化、用工本地化”管理模式，推进员工本地化和多元化策略，为当地提供就业岗位；尊重国际人权，维护合法权益，提升持续发展能力；充分尊重当地习俗、员工宗教信仰，丰富员工生活，促进跨文化融合，鼓励中外员工友好相处。2018 年，拥有员工总数 68.5 万人，境外用工总量 3.94 万人，境外员工本地化比例 69.1%。中国石化按照“平等、自愿、协商一致”的原则，与员工签订书面劳动合同，并制定配套的劳动合同管理制度，确保劳动合同严格履行。2018 年，劳动合同签订率为 100%。

我们本着平等协商、互利共赢的原则，严格遵守国际、国内法律公约，尊重并维护国际公认的各项人权，自觉抵制任何漠视与践踏人权的行为。在招聘、晋升、培训、薪酬等方面，坚决杜绝针对国籍、性别、年龄、种族、宗教、孕残的歧视行为，平等对待全体员工；明确禁止使用童工和强制劳工；保证员工正常工作和休息休假的权利；重视和加强生产过程中的女职工劳动保护工作；落实女职工孕产期和哺乳期休假规定和定期健康体检制度，关注女职工的身心健康。

境外履责 共同繁荣

我们坚持着眼长远、真诚合作、互利共赢原则，与合作伙伴、资源国政府、供应商和承包商、当地社区等各方友好合作。共同遵守国际公约和当地法律法规，依法缴纳税费；按照国际最高的安全、健康和环保标准施工作业，保护当地环境；坚持用工本地化，带动当地产业发展，推动中外文化融合；同时倡导绿色低碳发展理念，从绿色开发、提供清洁油品、实施清洁生产等方面降低业务运营对当地环境的影响；开展慈善捐赠、社区捐助、扶贫济困、公益赞助、文化传播和融合等公益活动，加深中外人民友谊。

北美地区

在北美地区，中国石化充分发挥油气勘探开发、国际贸易等方面的业务优势，积极开展与美国在原油贸易、与加拿大在油气勘探开发方面的合作，为当地经济社会发展奉献优质能源。

中国石化国勘加拿大公司一直实行 YOUnity 多元文化融合项目，通过开展家庭户外运动日、冰壶、滑雪等体育比赛活动，以及庆祝中国新年、端午节、中秋节等中国传统节日活动，促使中加员工加强双向互动，了解不同文化，增进文化认同，提升加拿大公司企业凝聚力。

中东地区

中东地区联系亚洲、非洲、欧洲，同时以沙特、科威特为代表的国家石油资源丰富，既是“一带一路”中线的关键，也是目前中国加强能源合作的重点。中国石化积极与中东地区国家开展油气资源投资、石油工程技术服务、炼化工程技术服务、原油贸易等方面的合作，同时运用自身的技术和资源优势，帮助当地推动产业升级转型，实现从资源输出国转型为资源深加工国，提升经济价值。中东地区被称为穆斯林世界，在业务经营过程中，除了关注当地环保、开展公益慈善之外，中国石化更加倡导不同文化背景的员工尊重彼此宗教信仰、当地习俗、个人爱好，友好相处。

亚太地区

中国石化与马来西亚、新加坡、印度尼西亚、孟加拉、巴基斯坦、澳大利亚等多个亚太地区国家开展油气勘探开发、石油工程服务、炼化工程服务、油品销售服务、化工产品销售服务、加油站零售服务、国际贸易等业务合作，实现共赢发展。

2018 年 12 月，中国石化海外首座加油站新加坡义顺一道站正式开业，为新加坡居民提供方便快捷的加油和生活服务。

欧洲地区

中国石化不断加强与欧洲地区在原油贸易、化工产品贸易、炼化工程等方面的业务合作，实现资源共享、协同合作、互利共赢。在推进海外业务发展的同时，公司积极践行联合国可持续发展目标（SDGs）要求，履行海外社会责任，助推企业与当地经济、社会和环境共同可持续发展。

中亚——俄罗斯地区

中国石化与俄罗斯国家石油公司于 2006 年联合收购乌德穆尔特石油股份公司（UDM）。业务涉及油气资源投资、石油工程技术服务、炼化工程技术服务、原油贸易等，在一定程度上有效保障了当地经济社会发展所需的能源、产品和资源服务需求；严格遵守国际规则、高度重视环境保护、投身公益慈善，参与社区共建，努力实现合作共赢。

南美地区

中国石化在南美地区开展的业务主要集中于油气勘探开发，涉及 6 个国家和地区，目前正在实施项目 44 个。公司从社区沟通管理、安全健康环保、用工本地化、弱势群体关爱等方面改善与当地社区关系，打造和谐油区，实现共同繁荣。

非洲地区

中国石化积极发挥一体化优势，与非洲 26 个国家相继开展油气资源投资、工程技术服务、原油贸易等合作；在非洲长期坚持互利互惠、共同发展的合作理念，与非洲国家携手为社会创造财富，积极履行社会责任。目前，中国石化在非洲各类项目中累计缴纳所得税近百亿美元，加上其他税费合计超过 140 亿美元；吸纳非洲当地员工 5,344 人，本地化比例为 56.58%；累计捐赠金额 6,000 多万美元，帮助生活困难群体及个人提高知识技能，改善当地社区的教育状况、医疗卫生条件及生活环境，促进当地社会与经济的可持续发展。

我国港澳台地区

中国石化积极在我国港澳台地区开展汽柴油、液化气、燃料油的批发及零售和各类成品油贸易业务。2018 年，中国石化香港公司首家油站外易捷便利店在湾仔会展中心开业；同时在香港拥有加油（气）站 49 座、油库 2 座；依法缴纳税费，聘用本地化专业人才，带动当地就业。参与地区活动，分别为 2008 奥运马术项目及 2009 东亚运动会供应燃油，为大型文化体育和科研项目提供支持；与社会福利机构和环保组织进行合作，开展各类公益项目；组织专门的员工志愿服务团队，开展志愿活动。

共享成果 回馈社会

中国石化在不断追求自我发展的同时，始终不忘回馈社会，围绕以社会公益、精准扶贫、服务社会、关注环保为核心的四大领域开展爱心行动，以解民生之忧、谋民生之利，增强人民群众的幸福感、获得感，为社会发展进步注入石化力量。

贡献税收

依法纳税是企业义不容辞的责任与义务。中国石化坚持依法纳税，2018 年，实现税费 3,581 亿元；成立 35 周年来，累计上缴税费近 4 万亿元，为国防、科学、教育、文化、卫生等公共事业建设和民生改善做出应有的贡献。

为爱加油的情暖驿站

每年春运，有数十万“摩骑”从广东各地出发，经过数百公里的长途骑行，回到广西、湖南、贵州、四川等地，他们带着一年来异地谋生的艰辛，回到家乡。为给这群特殊的返乡人员提供安全、温暖的回家路，中国石化自 2013 年开始连续 7 年开展“情暖驿站·满爱回家——关爱春节返乡务工人员”大型公益活动。

驶向光明的健康快车

2004 年起，中国石化开始捐赠“健康快车”慈善事业。2007 年，为了救助更多的贫困白内障患者，中国石化捐资 3,000 万元，建造一列以“中国石化光明号”命名的健康快车，这是第一列也是唯一一列由中国内地企业捐赠的健康快车。

2018 年，“中国石化光明号”健康快车驶入河南商丘、新疆伊犁、广东肇庆三个地区，累计为 3,000 多名贫困白内障患者实施手术，帮助其重见光明。

建设一个更美好的社区家园

中国石化举办公众开放日活动

中国石化始终致力于和谐社区的建设，除了积极协助当地居民改善基础设施及就业问题，于 2016 年 4 月 22 日正式启动了“中国石化，探秘智慧能源”的公众开放日活动，努力让周边居民感受到企业环保、绿色可持续发展的理念和行为。从 2012 年起，中国石化所属 62 家企业累计举办“开门开放办企业”活动 2,000 多次，先后邀请社会各界参观公众达 10 万余人。这是迄今为止我国工业企业中规模最大、中央企业首个品牌化的公众开放日活动。

中国石化的爱心加油站·环卫驿站

我们秉承“为美好生活加油” 的使命， 在多个城市推出了“ 爱心加油站·环卫驿站” 服务， 以加油站为服务窗口， 向需要帮助的环卫工人等人群免费提供“ 纳凉、取暖、饮水、热饭、上网、看报、休息”等服务，为城乡建设尽一份力、为环卫事业献一份心。截至目前，江苏省已建成超过 270 座环卫驿站。

2018 年 12 月，中国石化“爱心加油站·环卫驿站”公益品牌项目荣获由全球契约中国网络评选的“实现可持续发展目标 2018 中国企业最佳实践奖”。

了解更多

集团公司社会责任报告

请登录中国石化官网进行查看。

中国石化官网：www.sinopec.com

本画册采用环保纸张印刷

中国石化
SINOPEC

中国石油化工集团有限公司
中国北京朝阳区朝阳门北大街22号 邮编：100728
www.sinopec.com

石化实说官方微博

中国石化官方微信