

为美好生活加油

中国石油化工集团公司

2017 社会责任报告

为美好生活加油

中国石油化工集团公司 社会责任报告 2017



中国石油化工集团公司

地址：中国北京朝阳区朝阳门北大街22号
 邮编：100728
 电话：+86(0)10 5996 0114
 传真：+86(0)10 5996 9810
 网址：www.sinopecgroup.com



中国石化官方微博



中国石化官方微信

报告导读

组织范围

本报告覆盖中国石油化工集团公司（或“中国石化”“公司”“我们”）及其所属单位在经济、社会和环境等方面的工作绩效。

时间范围

2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

发布周期

中国石化社会责任报告为年度报告。本报告是公司发布的第 11 份社会责任报告。

参考标准

- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》（G4）
- 国务院国有资产监督管理委员会《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南 3.0 之石化工业指南》
- 中国可持续发展工商理事会《中国企业社会责任推荐标准和实施范例》

信息说明

本报告所用信息及数据均来自公司正式文件和统计报告。报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

延伸阅读

您可以通过以下方式获取中国石化更多社会责任信息或下载本报告的电子文本。
中国石化官方网站: www.sinopecgroup.com

报告评级

中国石化社会责任报告连续 6 年被中国企业社会责任报告评级专家委员会评选为五星级报告，蝉联最高级别。



目录

02	总经理致辞	08	不忘初心 为美好生活加油	100	牢记使命 为美好生活加油
04	关于我们	10	聚焦一：	102	附录
04	公司概况		35 年砥砺前行 责任铸就非凡石化	102	关键绩效
06	公司治理	14	聚焦二：	104	指标索引
			实施精准扶贫 决胜全面建成小康社会	106	评级报告
				107	意见反馈



22	能源化工 满足人民需要	40	绿色低碳 助建生态文明	60	携手伙伴 创造共赢价值	80	回馈社会 共享发展成果	92	责任管理 引领持续发展
24	提供坚实能源保障	42	加强环境管控	62	人才队伍建设	82	贡献税收	94	责任模型
30	持续提升科技力量	44	提供清洁产品	68	优质产品与服务	83	社区共建	95	责任管理
34	确保安全高效运营	48	节能减排降碳	73	责任产业链	84	服务社会	97	责任沟通
38	专题： 保障天然气供应 服务美好人居新生活	57	保护生态环境	76	专题： 践行“一带一路” 打造国际合作新平台	90	专题： “健康快车”15周年 共筑光明幸福新未来	98	专题： 公众开放日全面升级 拓宽企民沟通新渠道
		58	专题： 大力发展“地热+” 建设“无烟”环保新家园						



总经理致辞

不忘初心 牢记使命 为美好生活加油

2017 年，是党的十九大胜利召开、“十三五”规划全面实施的重要一年。中国石化在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，牢固树立和贯彻落实新发展理念，推动加强党的建设，坚持稳中求进工作总基调，圆满完成全年各项目标任务，公司可持续发展取得新进展、新成效，为全面建成小康社会做出重要贡献。

这一年，我们积极推动能源生产和消费革命，为经济社会发展提供能源保障，满足人民对美好生活的需要。中国石化充分发挥一体化业务优势，推进结构调整转型发展，实现能源供应多元化，构建清洁、低碳、安全、高效的现代能源体系。2017 年，公司境内原油产量 3,505 万吨，境内天然气产量 257 亿立方米，境外权益油气当量 4,372 万吨，为社会提供 1.99 亿吨成品油、7,850 万吨化工产品，非油品交易额 519.5 亿元。其中，涪陵页岩气百亿立方米产能全面建成，全年产气 60.04 亿立方米；地热供暖能力达 5,000 万平方米，占全国中深层地热供暖的 30% 以上。全国首座“无烟城”——雄县地热供暖能力已达 450 万平方米，成功为雄安新区构建出一条经验可复制、技术可推广的绿色能源之路，助力京津冀协同发展。积极履行社会责任，为党的十九大等重大会议提供油品保障服务，全力保障冬季天然气供应。公司不断加大创新驱动发展力度，推进工业化与信息化融合，科技创新成果丰硕。2017 年，公司获得国家科技进步一等奖 3 项。

这一年，我们大力推进造血型精准扶贫，助力打赢脱贫攻坚战。中国石化坚持以人民为中心的发展思想，按照“六个精准”“五个一批”的要求，结合贫困地区实际，充分发挥企业网络优势、专业优势和技术优势，重点开展产业开发、支持教育、医疗健康、扶贫建房等扶贫开发工作，助力贫困地区脱贫致富，以及美丽乡村建设和决胜全面建成小康社会。其中，产业开发是中国石化扶贫工作的重中之重。自 2014 年与西藏当地企业携手开发“易捷·卓玛泉”以来，公司利用 2.6 万家易捷便利店的

销售网络优势，有力助推西藏水产业发展。截至 2017 年底，累计向当地缴纳税费 1.6 亿元，带动就业超过 500 人。2017 年，公司在湖南凤凰县、泸溪县和甘肃东乡县实施三个美丽乡村旅游开发扶贫项目，以产业发展改善人民生活。2017 年，全集团扶贫总投入 16,418.78 万元，全年对口支援和定点扶贫投入资金 13,626 万元，帮助 39,718 名建档立卡贫困人口受益。

这一年，我们持续实施开放合作战略，服务国家“一带一路”建设。中国石化围绕“4322”合作构想，与“一带一路”沿线 27 个国家开展投资和项目合作，已形成俄罗斯 UDM 项目、埃及阿帕奇项目、沙特延布炼厂、新加坡润滑油脂厂等多个典型项目，在为当地提供能源、促进经济社会发展等方面发挥重要作用。其中，沙特延布炼厂是中国石化首个境外炼化项目，也是中国在沙特最大的投资项目，已成为中沙经贸合作的典范。该项目拥有世界领先的炼化设施，生产的汽柴油质量可满足欧五标准。在推进国际经营过程中，中国石化主动践行海外社会责任，依法缴纳税收、带动就业、保护环境及投身公益事业，彰显全球企业公民责任担当。

这一年，我们持续践行绿色低碳发展战略，助力生态文明建设。中国石化创新统筹节能、减排、降碳一体化管理，大力推进清洁生产，供给清洁能源和环保产品，构建资源节约型、环境友好型绿色企业，努力为美丽中国建设做贡献、当表率。持续推进油品质量升级，2017 年，在全国供应国五标准油品，在北京全面供应京六标准油品，在“2+26”城市区域内所属 2,000 多座加油站，全部完成国六标准油品升级置换工作并开始供应。加注中国石化 1 号生物航煤的客机首次跨越太平洋商业载客飞行成功、生物柴油正式向社会推广，将“地沟油”变废为宝。连续 7 年开展碳盘查和碳核查，累计碳交易量 961 万吨，碳交易额 2.18 亿元，实现碳资产保值增值。2018 年 4 月，中国石化宣布正式启动“绿色企业行动计划”，到 2023 年建成清洁、高效、低碳、循环的绿

色企业，这是目前国内规模最大的全产业链绿色企业创建行动。

这一年，我们坚持秉承价值共创理念，与社会共享发展成果。中国石化用心呵护股东、员工、客户、合作伙伴、社区公众等利益相关方，携手创造共赢价值，实现共同发展。创新打造的工业品电子商务平台——易派客的国际业务平台正式上线启动，“将易派客打造成为服务金砖国家的电子商务平台”作为金砖国家工商理事会年度八项核心成果之一写入年度报告，呈报金砖国家领导人。坚持依法纳税，全年实现税费 3,623 亿元，服务经济社会发展。继续参与抢险救灾、支持教育、光明号健康快车、“情暖驿站·满爱回家”活动、环卫驿站、志愿服务等社会公益事业，促使企业发展成果惠及百姓。其中，中国石化光明号健康快车累计捐资超过 1.4 亿元，免费救助 4 万多名贫困白内障患者。“易捷·卓玛泉”、长城润滑油等自有商品品牌开展公益活动，服务社会和谐。连续 6 年开展公众开放日活动，搭建企业与社会公众沟通平台，提升品牌美誉度。

实干托举梦想，奋斗铸就辉煌。2018 年是贯彻党的十九大精神的开局之年，是改革开放 40 周年，也是中国石化成立 35 周年。站在新的历史起点上，中国石化高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，全面贯彻落实党的十九大各项决策部署，更加坚定地牢记和践行“爱我中华、振兴石化”“为美好生活加油”的初心和使命，坚定不移地推进全面从严治党，凝聚全体干部员工力量，真抓实干、艰苦奋斗，以更好地服务于人民群众的美好生活，加快建设世界一流能源化工公司，为决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利做出新的更大贡献。

最后，我谨代表董事会和全体员工，向所有关心、支持和帮助中国石化发展的社会各界朋友致以诚挚的谢意。未来，我们期待与大家一起携手，凝聚同心共筑中国梦的强大力量，为美好生活加油！



王毅忠

总经理、党组书记
中国石油化工集团公司

关于我们

公司概况

中国石油化工集团公司 (英文缩写 Sinopec Group) 是 1998 年 7 月国家在原中国石油化工总公司基础上重组成立的特大型石油石化企业集团，是国家独资设立的国有公司、国家授权投资的机构和国家控股公司。

中国石化主要从事石油与天然气勘探开采、管道运输、销售，石油炼制、石油化工、煤化工、化纤、化肥及其他化工生产与产品销售、储运，石油、天然气、石油产品、石油化工及其他化工产品和其它商品、技术的进出口、代理进出口业务，技术、信息的研究、开发、应用。公司总部位于北京，经营范围遍布 73 个国家和地区，拥有员工 72.6 万人。

中国石化坚持“为美好生活加油”的企业使命，积极践行可持续发展和社会责任，努力实现“建设世界一流能源化工公司”的企业愿景。

在《财富》世界 500 强企业中排名第 3 位

作为上、中、下游全产业链一体化的大型能源化工公司，中国石化具有较强的整体规模实力。2017 年，公司实现营业收入 24,003 亿元，在《财富》世界 500 强企业中排名第 3 位。

芳烃生产能力排名全球第 1 位
乙烯生产能力排名全球第 4 位
合成橡胶产能排名全球第 2 位

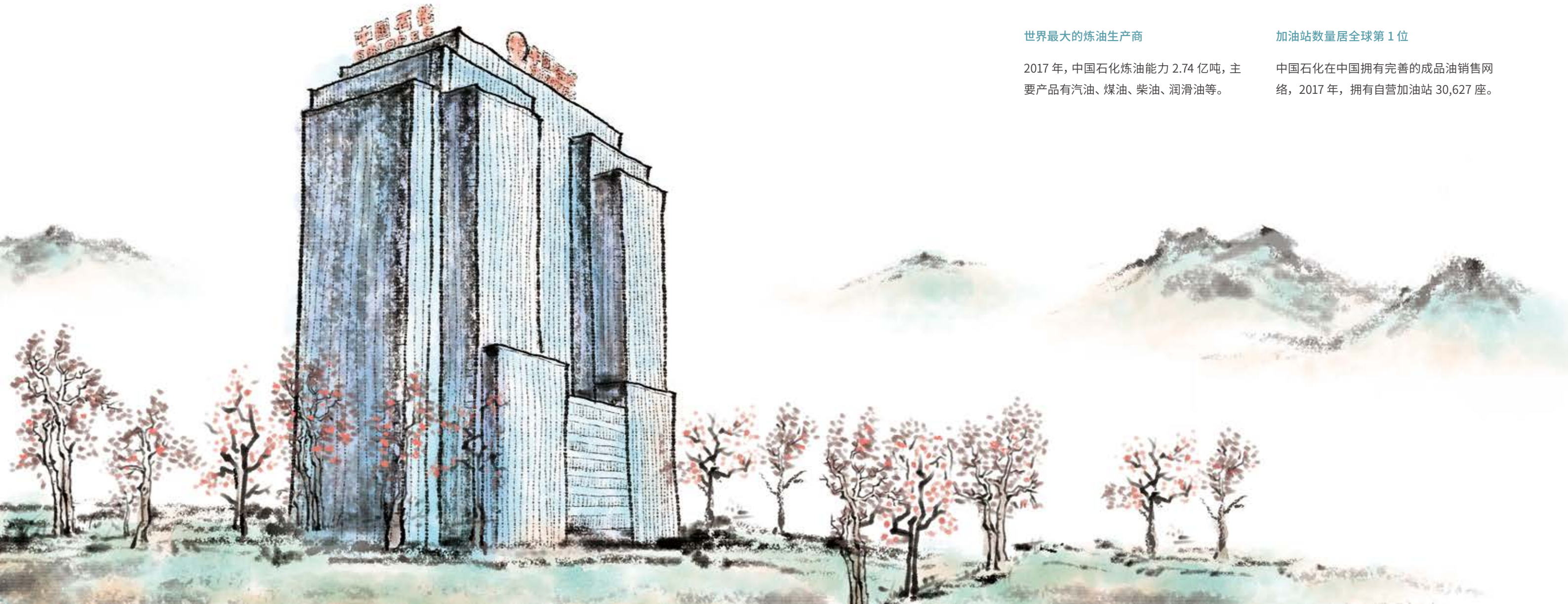
中国石化构建了比较完善的化工产品营销网络。2017 年，中国石化乙烯产量 1,161 万吨，对二甲苯产量 462.5 万吨，化工产品经营量 7,850 万吨。

世界最大的炼油生产商

2017 年，中国石化炼油能力 2.74 亿吨，主要产品有汽油、煤油、柴油、润滑油等。

加油站数量居全球第 1 位

中国石化在中国拥有完善的成品油销售网络，2017 年，拥有自营加油站 30,627 座。



公司治理

董事会及专门委员会

中国石油化工集团公司是国家独资设立的国有公司，由国务院国有资产监督管理委员会（简称国务院国资委）代表国家行使股东（出资人）权利。董事会成员由国务院国资委选派，对公司行使决策权，维护出资人利益，实现国有资产保值增值。监事会由国务院派驻，接受国务院的领导和管理，对董事会和经理层实施监督。经理层由董事会选聘、实施考核和管理。

目前，集团公司董事会由 6 名董事组成，分别为董事（总经理）、4 名外部董事和 1 名职工董事。董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计与风险管理委员会、社会责任委员会等 5 个专门委员会，为董事会决策提供咨询意见和建议。

依法治企

健全完善依法治企体制机制建设

发布《中国石化企业主要负责人履行推进法治建设第一责任人职责实施办法》，完善所属单位领导班子依法合规专项考核指标体系建设。

强化重大项目法律把关

出台《中国石化项目投资合法合规论证管理办法》，对并购重组、投资融资、合资合作等重大项目出具法律论证意见，确保依法合规；确保改革优化和机构压减工作依法实施；加强对海外重点业务领域法律风险监管。

延伸法律风险防控链条

完成法律风险防控“四进”（进制度、进流程、进岗位、进职责）试点和推广工作，嵌入法律风险提示和控制点；编制《中国石化全面实施法律风险防控责任制的意见》，以及《年度法律风险清单指引》和环境保护等 10 余个法律工作指引，警示法律风险。

大力弘扬法治文化建设

落实“谁的业务谁普法”工作责任制，推进法治宣传教育分类施教，通过远程教育系统开展全系统法治培训，举办“12·4”国家宪法日宣传活动，引导员工自觉依法办事的自律行为。

支持社会普法和法治宣传

在重大法治纪念日，组织开展大型专题性法治宣传教育活动，强化消费者权益保护、知识产权、安全生产、环境保护等法治意识。

法律审核率（企业规章制度、经济合同、重大决策的法律审核）



风险防控

内部控制

- 总部制定《总部内控手册》《企业内部控制手册（框架）》，各企业结合实际制定实施细则，建立健全两级内部控制制度体系。
- 将“风险清单”嵌入内控手册，统一开展重大、重要风险识别评估，制定应对措施，避免各类重特大风险损失事件的发生，推动内部控制、风险管理一体化建设。
- 建立内控责任单位定期测试、风险 / 内控部门日常监督、审计综合检查的“三道防线”，搭建以合规性和有效性原则为基础、与日常管理相结合、兼顾结果与过程的风险防控体系。
- 将内控要求嵌入 ERP 系统，实现控制要求在线自动检查，已试点推广 20 家企业。

风险管理

- 印发《中国石化董事会议事规则》，明确董事会全面风险管理职责，初步建立重大风险信息报告机制，完善风险管理体系。
- 开展内控及风险管理视频培训、境外业务风险管理专题培训，组织“国际项目风险评估高峰论坛”，推进风险管理文化建设。
- 发布实施《安全风险评估指导意见》等制度，指导各单位开展风险管理工作。

内部审计

- 全年开展各类审计项目 1,100 个，发挥审计的监督保障和诊断预警作用。
- 积极探索审计管理体制机制改革，初步制（修）订《内部审计工作规定》等 8 项配套管理制度。
- 举办审计处（科）长、投资项目审计等培训班 6 期，共培训 600 余人次。
- 2017 年，中国石化 8 家企业被授予“全国内部审计先进集体”称号，4 名同志被授予“全国内部审计先进工作者”称号。

业务公开

- 2017 年，全系统开展有关专项治理 370 余项，避免和挽回损失 4.95 亿元。
- 全年业务公开信息系统共公开信息 418.4 万条，涉及合同金额 755.6 亿美元、1.3 万亿元人民币。



不忘初心 为美好生活加油

聚焦一：35 年砥砺前行 责任铸就非凡石化

聚焦二：实施精准扶贫 决胜全面建成小康社会

党的十九大报告明确提出，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴是我们党的初心和使命，带领人民创造美好生活是我们党始终不渝的奋斗目标。

作为国有骨干企业，中国石化始终不忘党中央的重托和为人民服务的宗旨，以“爱我中华、振兴石化”“为美好生活加油”为初心和使命，紧跟时代步伐，服务国家战略，履行社会责任，为全面建成小康社会、为实现人民对美好生活的向往、为实现企业更高质量、更可持续发展不懈奋斗。



35 年砥砺前行 责任铸就非凡石化

改革开放是当代中国发展进步的必由之路，是实现中国梦的必由之路。我们要以庆祝改革开放40周年为契机，逢山开路，遇水架桥，将改革进行到底。

——国家主席 习近平

1978 年 12 月，中国开始实行改革开放政策，它是中国的一项基本国策，是中国的强国之路，是社会主义事业发展的强大动力。

在改革开放政策的引领下，1983 年 2 月，中共中央、国务院发出通知，决定筹建中国石油化工总公司，指出“这是我国经济体制改革的一件大事”。7 月，中国石油化工总公司正式成立，《人民日报》发表题为《发挥石化工业经济实体的优势》的社论，号召“为强国兴邦发扬进取精神，努力把总公司办成一个技术先进、管理先进，在国内外市场都有竞争力的经济实体”。

到 2018 年，改革开放政策已实施 40 年，中国石化也已走过 35 年的发展之路。35 年来，中国石化在中共中央、国务院的领导下，在改革开放政策的指引下，始终以国家希望为使命，以满足人民需要为宗旨，牢记“爱我中华、振兴石化”“为美好生活加油”的初心和使命，积极履行政治责任、经济责任和社会责任，为强国兴邦和保障民生做出了实实在在的重要贡献。

35 年来，中国石化在不断的探索 and 实践中，成功建立和发展了我国石化工业体系，促进石油石化科技事业的发展，走出大型国有企业市场化国际化改革发展之路，培养了一支优秀的石油石化产业大军。

35 年来，中国石化从一个新组建的公司，成长为上、中、下游全产业链一体化的国际大型能源化工公司，为国民经济发展提供能源和基础原材料保障，提供的能源和化工产品直接或间接服务于人民的衣食住行，以保障经济发展和满足人民生活的基本需要。

35 年来，中国石化不忘使命，为国家税收做贡献。2000 年 -2017 年，累计实现税费 35,629 亿元；秉承绿色低碳发展理念和“上善若水，公益为先”的理念，实施节能环保措施，承担扶贫、赈灾、支教、援医等社会服务项目，助力生态文明建设、增进民生福祉和社会和谐。

2000 年 -2017 年

累计实现税费
35,629 亿元

责任大数据

经济价值

2000 年 -2017 年

资产总额从
4,460 亿元
上升到
22,567 亿元
增长 5.1 倍

营业收入从
3,754 亿元
上升到
24,003 亿元
增长 6.4 倍

实现税费从
438 亿元
上升到
3,623 亿元
增长 8.3 倍

2007 年 -2017 年

业务涉及国家数从
36 个
上升到
73 个
增长 2.0 倍

环境价值

2015 年与 2010 年相比

万元产值综合能耗下降
7.3 %
工业取水量下降
6.4 %

外排废水化学需氧量
排放量下降
12.6 %
二氧化硫排放量下降
35.8 %

氮氧化物排放量下降
31.0 %
氨氮排放量下降
13.1 %

社会价值

2011 年 -2015 年

累计带动就业人数
百万人
2011 年 -2017 年
累计社会捐助
15.98 亿元

1988 年 -2017 年

承担 **7** 省(自治区) **12** 县(市)
对口支援及定点扶贫任务
对口支援及定点扶贫总投入
9.7 亿元

2004 年 -2017 年

“中国石化光明号健康快车”累计投入资金超过
1.4 亿元
免费救助超过 **4** 万名
贫困白内障患者



责任大事记

1983 年至 1997 年

- 1983 年
中国石油化工总公司正式成立。



- 1985 年 -1990 年
总投入 300 亿元，总产出 900 亿元。

- 1988 年
承担安徽颍上县、江西宁冈县和甘肃庄浪县、渭源县的定点扶贫任务，帮助贫困人口脱贫致富。

- 1990 年
当年实现利税 200 亿元，圆满完成“三二九”任务。

- 1997 年
到 1997 年底，原油加工能力扩大到 1.78 亿吨 / 年，乙烯生产能力扩大到 296 万吨 / 年，向社会供应能源。

1998 年至 2010 年

- 1998 年
中国石油化工股份有限公司重组成立，实现上下游、内外贸、产销一体化。2000 年 10 月至 2001 年 8 月，中国石化股份公司先后在香港、纽约、伦敦、上海四地上市。

- 2000 年
2000 年至 2017 年，累计投入 920 亿元用于油品质量升级。2017 年，中国石化在全国供应国五标准油品，在北京全面供应京六标准油品，并开始推进国六标准油品升级。

- 2002 年
承担国家对口支援及新一轮定点扶贫工作，对口支援西藏、青海和定点扶贫安徽、湖南、新疆、甘肃国家级扶贫开发重点县 8 个。

- 2003 年
中国石化在四川盆地川东北礁滩相天然气勘探取得重大突破，发现了第一个特大型整装海相气田——普光气田，2010 年，川气东送工程主气源普光气田建成投产。目前累计探明储量 4,122 亿立方米，建成混合气产能 110 亿立方米 / 年。

- 2004 年
中国石化在塔里木盆地探明了我国最大的古生界海相碳酸盐岩整装油田——塔河油田，目前探明石油储量 13.21 亿吨。

- 冠名赞助“健康快车”慈善事业。2007 年，捐资 3,000 万元，建造“中国石化光明号健康快车”。截至 2017 年底，累计免费救助超过 4 万名贫困白内障患者。



- 2007 年
中国石化在川东北元坝地区礁滩相天然气勘探再获重大突破，发现了国内最深的海相气田——元坝气田。目前累计探明储量 2,200 亿立方米，建成混合气产能 40 亿立方米 / 年。

- 2008 年
作为北京奥运会合作伙伴，中国石化 24 座奥运定点加油站、36 座奥运重点站、各油库累计向奥运会车辆和场馆提供 4,093 吨油品。



- 2009 年
建成海拔最高的援藏小学——班戈县中石化小学。截至 2014 年底，投入资金 7,200 余万元，基本解决全县小学四至六年级学生的集中就学问题。

- 2010 年
中国石化成为中国航天事业第一个战略合作伙伴。长城润滑油获得中国航天基金会授予的“中国航天基金突出贡献奖”。

2011 年至今

- 2011 年
正式向中国民航局提交中国石化 1 号生物航煤的适航审定申请。2017 年，加注中国石化 1 号生物航煤的客机首次跨越太平洋商业载客飞行成功。

- 2012 年
组织开展“开门开放办企业”活动。截至 2017 年底，连续 6 年举办此活动，邀请社会公众走进中国石化，了解中国石化，提升企业品牌美誉度。

- 中国石化在四川盆地页岩气勘探取得重大突破，部署在重庆市涪陵区焦石镇的焦页 1HF 井试获高产工业气流，发现了我国最大的页岩气田——涪陵页岩气田。目前累计探明储量 6,008 亿立方米，动用页岩气储量 4,034 亿立方米，建成产能 100 亿立方米。

- 2013 年
宣布实施“碧水蓝天”环保专项行动，并于 2016 年圆满完成，实施环保治理项目 870 个，累计投入资金 209.2 亿元。

- 启动“情暖驿站·满爱回家——关爱春节返乡务工人员”大型公益活动。截至 2018 年 1 月，已连续举办 6 年。



- 2014 年
探索中国石化特色的产业扶贫模式，即“以销售渠道带动特色产业发展，以特色产业发展带动高税收和高就业率，以高税收和高就业率带动贫困地区持久脱贫”，大力推进产业扶贫、精准扶贫。与西藏当地企业携手开发“易捷·卓玛泉”，充分利用 2.6 万家易捷便利店的销售网络优势，将西藏“神山”圣水“卓玛泉”带出“世界屋脊”，促进当地水产业和经济发展。

- 2015 年
中国石化高效环保芳烃成套技术荣获 2015 年度国家科技进步特等奖，标志着我国成为世界上第三个掌握该技术的国家，对有效解决粮棉争地矛盾、人们穿衣难题至关重要。

- 2016 年
中沙延布炼厂正式投产。延布炼厂是中国石化首个境外炼厂，也是中国在沙特最大的投资项目。

- “易派客”正式投入商业运营并向社会开放，打造“互联网+供应链”的电商新模式、商业合作新平台。截至目前，累计注册企业 4.55 万家，注册用户 12.9 万个，上线商品 246 万种。

- 2017 年
大力发展“地热+”绿色清洁能源，截至 2017 年底，全国首座“无烟城”——雄县地热供暖能力已达 450 万平方米，为雄安新区构建出一条经验可复制、技术可推广的绿色能源之路。

- 2018 年
宣布正式启动“绿色企业行动计划”，到 2023 年建成清洁、高效、低碳、循环的绿色企业，将绿色低碳打造成中国石化的核心竞争力。这是目前国内规模最大的全产业链绿色企业创建行动。



实施精准扶贫 决胜全面建成小康社会

坚持精准扶贫、精准脱贫，注重扶贫同扶志、扶智相结合，深入实施东西部扶贫协作，重点攻克深度贫困地区脱贫任务，确保到 2020 年我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫，贫困县全部摘帽，解决区域性整体贫困，做到脱真贫、真脱贫。

作为中央企业，中国石化积极响应党中央、国务院的号召，承担定点扶贫及援藏援青任务，坚持以党的十九大“坚决打赢脱贫攻坚战”精神为指导，用真心、用真情、用真力，切实开展精准帮扶工作，确保贫困地区实现有效脱贫，助力全面建成小康社会。

——党的十九大报告



▲ 中国石化总经理、党组书记戴厚良一行到安徽省颍上县调研扶贫工作

勇担时代使命 脱贫攻坚奔小康

2017 年，中国石化承担安徽岳西县、颍上县，湖南凤凰县、泸溪县，甘肃东乡县，新疆岳普湖县的定点扶贫任务，以及西藏班戈县、青海泽库县的对口支援任务，助力打赢脱贫攻坚战。

2017 年度精准扶贫工作总体情况

精准扶贫总投入资金	帮助建档立卡贫困人口受益
13,626 万元	39,718 人



帮扶贫困人口
精准扶贫暖人心

● 援藏援青

2017 年，中国石化投入援藏资金 3,289 万元，在西藏班戈县实施合作社运输、资助贫困大学生、扩建医疗卫生服务中心等援藏项目 9 个；援助青海泽库县 1,045 万元，围绕涉及民生的基础设施和教育扶贫，实施太阳能光伏通电、民族中学西部分校辅助配套设施建设及易地搬迁贫困户人畜饮水工程 3 个项目，受益人口 4,602 人。

案例：“易捷·卓玛泉”，助力“西藏好水”走向世界

支持产业发展是中国石化援藏工作的重中之重。中国石化充分利用自身产业和渠道优势，探索出中国石化特色的产业扶贫模式，即“以销售渠道带动特色产业发展，以特色产业带动高税收和高就业率，以高税收和高就业率带动贫困地区持久脱贫”，大力推进产业扶贫、精准扶贫。

自 2014 年与西藏当地企业携手开发“易捷·卓玛泉”以来，中国石化充分利用 2.6 万家易捷便利店的销售网络优势，将西藏“神山”圣水“卓玛泉”带出“世界屋脊”，带入千家

万户。如今，“易捷·卓玛泉”作为西藏水产业的“龙头”，有力推动西藏天然饮用水产业发展，促进区域经济发展，带动藏区就业。

2017 年 6 月，中国石化与西藏自治区政府签订《“十三五”时期央企助力富民兴藏项目战略合作协议》，双方达成西藏冰川卓玛泉水扩建工程等意向项目，将进一步助推藏区水产业发展，助力打造“西藏好水”品牌。



截至 2017 年底

“易捷·卓玛泉”
累计销售量突破

56 万吨

2014 年至 2017 年

累计缴纳税费

1.6 亿元

带动就业人数超过

500 人

● 定点扶贫

2017 年，中国石化在 6 个定点扶贫县实施 44 个扶贫项目，有效改善当地生活条件，帮助贫困人口脱贫致富。

投入扶贫资金

9,292 万元

受益贫困户

7,929 户

受益贫困人口

28,484 人

产业开发

● 全年发展养殖及其加工业投入 1,123 万元，受益贫困户 2,227 户，受益人口 10,919 人。

● 全年发展猕猴桃、草莓、食用菌等种植及其加工业投入 800 万元，受益贫困户 1,053 户，受益人口 5,158 人。

基础设施建设

● 在凤凰县投入 95 万元，用于产业基地机耕道建设，受益人口 1,132 人。

● 在东乡县投入 990 万元，用于通村损毁道路维修和村庄照明维护等。

扶贫建房

● 落实“两不愁”“三保障”，主要在岳普湖县、东乡县和岳西县实施扶贫建房项目，包括危房改造、易地搬迁等，投入建房扶贫资金 2,460 万元，受益贫困户 1,080 户，受益人口 4,201 人。

教育扶贫

● 全年投入教育扶贫资金 500 万元，资助家庭贫困、学习成绩优秀的新入学大学生和高中生 1,025 人；资助甘肃东乡县，建设计算机教室、乐高创新实验室等。

● 自 2008 年以来，共发放中国石化助学金 2,000 多万元，资助学生一万多人。

其他扶贫措施

● 在凤凰县举办苗族传统非物质文化遗产蜡染技能培训，共培训贫困人口 670 人。

● 在岳西县实施“救急难”“百县万村”，其中救助家庭困难户 200 户 750 人，投入扶贫资金 300 万元；解决通路难问题修建通村道路 4 条，投入扶贫资金 200 万元；增加拨付湖南凤凰县、泸溪县抗洪救灾资金共 200 万元。



案例: 贯彻落实乡村振兴计划, 实施美丽乡村旅游开发扶贫项目

党的十九大报告提出, 要加快建设产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的现代化农业农村, 大力实施乡村振兴计划。中国石化深入贯彻落实中央精神和部署, 选择自然条件较好、具有民族特色的贫困村, 试点建设生态观光型乡村特色民宿项目, 探索旅游开发扶贫的新思路, 努力打造长期稳定增效脱贫的新平台。

2017 年, 中国石化与中国扶贫基金会合作, 在湖南凤凰县、泸溪县和甘肃东乡县实施 3 个美丽乡村旅游开发扶贫项目, 投入资金 1,600 万元。目前, 凤凰县、泸溪县已经完成村庄改造设计方案和合作社组建等工作, 预计 2018 年 10 月试营业。

案例: 中国石化在新疆

新疆地域辽阔, 贫困人口多、贫困面大、贫困程度深。新疆的脱贫攻坚, 不仅关系全面建成小康社会, 还有利于增强各族群众的凝聚力、向心力, 促进民族团结, 夯实社会稳定和长治久安基础。2013 年起, 中国石化开始承担新疆岳普湖县定点扶贫任务。五年来, 中国石化积极贯彻落实中央新疆工作方针、政策和部署, 从供应优质能源、建设基础设施、支持产业发展等方面, 助力新疆地区发展。截至 2017 年底, 中国石化在新疆投入定点扶贫资金 2,360 万元, 实施扶贫项目 33 个, 切实帮助贫困地区实现有效脱贫。

供应优质能源

中国石化西北油田自 1978 年进入新疆以来, 累计原油产量突破 1 亿吨, 保障当地能源供应, 带动当地就业。2010 年, 中国石化销售新疆石油分公司成立, 目前在营加油站 376 座、油库 13 座, 为新疆提供高品质油品和优质服务, 为新疆经济发展助力加油。

建设基础设施

截至 2017 年底, 中国石化在岳普湖县援建通村道路 5.9 公里、村级文化活动室 26 个, 为满足和丰富当地村民的精神文化生活创造舒适的活动场所。2017 年, 投入资金 360 万元, 扶持 300 户贫困户完成住房改造, 受益人口 1,126 人。

支持产业发展

近年来, 中国石化加大产业扶贫力度, 从帮扶销售新疆绿丹食品有限责任公司大枣到发展畜牧业, 变“输血”为“造血”, 使困难群众找到自主创业的致富之路。2017 年, 中国石化投入资金 340 万元发展养殖产业, 扶持 294 户贫困户发展养驴产业, 受益人口 1,045 人。



● 聚力扶贫

在中国石化总部扶贫部署及地方政府的支持下,公司所属企业从基础设施建设、产业帮扶、支持教育、劳务培训等重点领域积极投身当地贫困县区的扶贫开发工作,助力改善当地贫困落后状况,加快致富奔小康的步伐,造福一方百姓。



▲ 截至 2017 年末, 中国石化销售江西石油分公司累计向地方希望小学投入 5,108.7 万元, 捐建希望小学 134 座。



▲ 中国石化巴陵石化公司坚持“真困难、真帮助”原则, 连续 9 年开展金秋助学活动, 并在“准大学生”家中走访, 发放助学帮扶金近 210 万元, 近千名学子受资助。



▲ 2017 年 3 月以来, 重庆涪陵地区天台片区的饮水水源王家湾水库接近枯竭, 中国石化江汉油田涪陵页岩气公司铺设管线, 将远处地下水输送至王家湾水库, 顺利解决天台片区及沿线的凉水村、七龙村等 11 个行政村 11,000 名民众的生活用水和农田灌溉。

派遣扶贫干部
坚守一线惠民生

中国石化注重选派业务素质高、组织领导能力强、身体素质好、富有开拓创新精神的优秀人才到贫困地区挂职锻炼, 支援贫困地区建设。截至 2017 年, 中国石化累计派出援青干部 3 批 3 人, 援藏干部 8 批 16 人, 定点扶贫干部 13 批 56 人。

当地群众对我们很热情, 他们说援藏干部是来干好事、做实事的, 这就是对我们工作的最大肯定。

——中国石化第八批援藏干部 韩金月

老百姓最需要什么, 我们就去解决什么。

——中国石化第十三批湖南省凤凰县扶贫挂职干部 周永

我始终坚持“扶真贫、解真困, 真扶贫、真解困”, 切实把中国石化扶贫工作做实、做细。

——中国石化第十三批湖南省泸溪县扶贫挂职干部 石宝明

深化扶贫沟通
传播理念显大爱

2017 年, 公司创新发布《中国石化在西藏 (2002-2017) 》白皮书 (简称《白皮书》), 这也是中央企业发布的首部援藏白皮书。《白皮书》以“真情援藏, 筑梦高原”为主题, 系统披露中国石化援藏十五年来, 在产业、设施、教育、健康、公益、人才等方面开展援藏工作的实践及成效, 彰显勇于担当、积极作为的责任形象。

中国石化相继发布央企首部精准扶贫白皮书和援藏白皮书, 创新和引领中央企业社会责任沟通方式, 称得上是央企典范。

——国务院国资委综合局副局长 曹学云



能源化工 满足人民需要



● 党的十九大报告

推进能源生产和消费革命，构建清洁、低碳、安全、高效的能源体系；加快发展先进制造业，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合；培养造就一大批具有国际水平的战略科技人才、科技领军人才、青年科技人才和高水平创新团队。

● 我们的行动

推进能源供应多元化，构建清洁、低碳、安全、高效的现代能源体系，为国民经济发展和民生改善提供能源和资源保障，满足人民对美好生活的需要；构建激发创新活力的体制机制，加强科技创新，推动信息化与工业化融合，助力提质增效；加强全方位安全管理，保障企业安全高效运营。

● 提供坚实能源保障

● 持续提升科技力量

● 确保安全高效运营



提供坚实能源保障

能源是人类赖以生存和发展的重要物质基础，也是现代社会发展不可或缺的基本条件。

中国石化大力推进油气高效勘探和效益开发，确保油气供应；优化炼油能力与化工生产能力，提供优质油品和化工产品；积极拓展新能源领域，加大页岩气、煤层气、地热等非常规能源与清洁能源的开发，以实现能源供应的多元化，为社会经济发展提供源源不断的动力，服务人民的衣、食、住、行。

常规油气能源与化工产品供应

2017 年，中国石化紧紧围绕提高发展的质量和效益目标，推进供给侧结构性改革，转方式调结构，努力做好石油、天然气等常规能源，以及油品、化工产品供应，满足经济社会发展需要。

油田板块

境内原油产量
3,505 万吨

境内生产天然气
257 亿立方米
同比增长 **19.2**%

炼油板块

原油加工量
2.40 亿吨

炼厂平均规模
884 万吨 / 年

炼油能力
2.74 亿吨

生产成品油
1.51 亿吨

化工板块

生产乙烯
1,161 万吨

生产对二甲苯
462.5 万吨

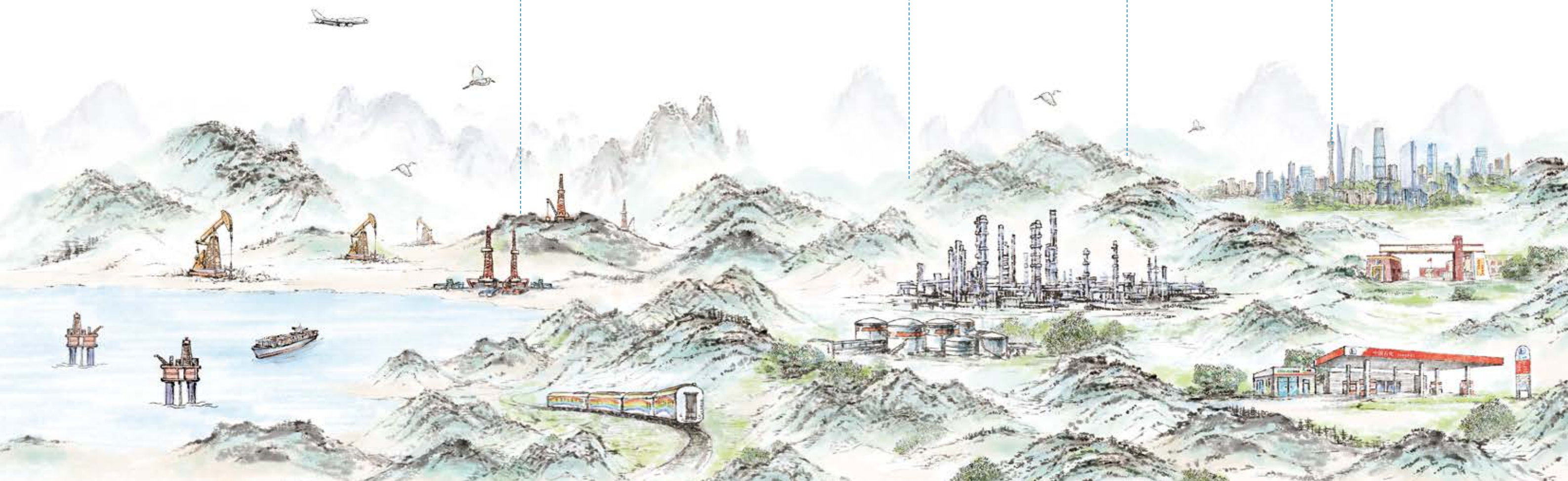
化工产品经营量
7,850 万吨

油品销售板块

成品油销售量（不含香港）
17,776 万吨

自营加油站
30,627 座

加气量同比增加
36.2%



常规油气能源与化工产品供应标志性事件

西北油田累计原油产量突破 1 亿吨

2018 年 1 月，中国石化西北油田累计原油产量突破 1 亿吨，成为我国首个以海相碳酸盐岩油藏为主、原油产量达到亿吨级目标的油田。

亚洲最大管径海底输油管线投用

2017 年 5 月，中国石化茂名石化公司海上单点系泊接卸改扩建后第一船“凯川”轮的 25.9 万吨原油。至此，公司 30 万吨级单点系泊输油终端海底管线安全隐患治理工程竣工，亚洲最大管径海底输油管线一次投用成功。

大牛地气田累计产气突破 300 亿立方米

2017 年 5 月，中国石化大牛地气田累计产气突破 300 亿立方米，满足鲁、豫、蒙等地区上亿户居民的生活用气，成为大华北地区主要气源地之一。300 亿立方米天然气可替代燃煤约 6,000 万吨，减少二氧化碳排放 3,600 万吨，相当于近 2,400 万辆经济型轿车停开一年。同时，减排二氧化硫 90 万吨、氮氧化物近 30 万吨。

国内首套年产 2 万吨氢化苯乙烯 / 异戊二烯嵌段共聚物工业化装置建成投产

2017 年 9 月，中国石化巴陵石化公司首套年产 2 万吨氢化苯乙烯 / 异戊二烯共聚物（简称 SEPS）装置成功建成投产。至此，中国石化成为全球第三家采用具有自主知识产权核心技术工业化生产 SEPS 的企业，填补我国 SEPS 产品研发生产的空白。绿色环保的 SEPS 可用于润滑油黏度调节剂和制造润滑油脂、光缆密封油膏、化妆品油膏及透明弹性体和膜制品。

中国石化首条入川成品油管道正式投运

2017 年 5 月，由中国石化销售华南分公司负责建设和运营的内江——简阳成品油管道一次投运成功，标志着中国石化华南成品油管网由重庆市延伸至四川境内，中国石化的茂名、湛江、北海等沿海炼厂生产的成品油输送至西南内陆的通道全线贯通，实现广东、广西、贵州、云南、重庆、四川六省（区、市）成品油管网互联互通，大西南地区的能源保障水平再上新台阶。

成功试产环保型高结晶抗冲聚丙烯新产品

2018 年 2 月，中国石化茂名石化公司成功试产出环保型高结晶抗冲聚丙烯 PPB-MN35-S 新牌号，打响 2018 年化工新产品生产第一炮。PPB-MN35-S 新牌号属于高端聚丙烯系列产品之一，具有优异的刚性性能和良好的低温抗冲击性能，产品的 VOCs 含量低，被广泛应用在汽车、家电、家居等领域，能够降低材料对人体的危害程度，提高使用舒适性。



非常规能源与
新能源供应

为保障能源供应、实现环境可持续，中国石化加快推进非常规油气资源与新能源的开发利用，以更清洁、更环保的方式，做能源供给的主力军。2017 年，中国石化继续拓展地热能、太阳能、生物燃料，以及充（换）电站等新能源业务。

页岩气	煤层气	地热能	太阳能
截至 2017 年 12 月，涪陵页岩气田如期建成年产能 100 亿立方米，当年产气 60.04 亿立方米，目前累计产气和销气量均突破 160 亿立方米。	截至 2017 年 12 月，中国石化首个煤层气田——延川南煤层气田自 2015 年建成以来，已产气 6.3 亿立方米。	2017 年，中国石化新增地热供暖能力 1,206 万平方米。	2017 年 6 月，陕西白水 20 兆瓦农光互补光伏发电项目正式并网发电，该项目是中国石化成功打造的首个集中式光伏项目。
生物航煤	生物柴油	充（换）电站	
2017 年 11 月，加注中国石化 1 号生物航煤的客机首次跨越太平洋商业载客飞行成功，对我国生物质能源研发应用和绿色航空具有重要意义。	2017 年 10 月，中国石化加油站加注餐厨废弃油脂制生物柴油（B5）启动仪式在上海举行，选择 2 座加油站作为试点站，定点为上海市交通系统及特定行业车辆加注生物柴油。	中国石化在北京、上海、广东、安徽等 4 个省市进行加油站增设充电设施试点。截至 2017 年底，建设充电站 11 个，其中北京 4 个，上海 1 个，广东 2 个，安徽 3 个，山西 1 个。	



全球能源供应

截至 2017 年底，中国石化在全球 73 个国家和地区开展业务，提供能源和资源支撑，服务当地经济社会发展。

● 油气领域 ● 在 26 个国家实施油气勘探开发项目 50 个 ● 境外权益油气当量 4,372 万吨	● 炼化领域 ● 业务涉及 11 个国家 ● 新签合同 38 个 ● 新签合同额 15.29 亿美元	● 工程领域 ● 在 38 个国家执行石油工程项目合同 364 个，合同额 156.2 亿美元 ● 在 13 个国家执行炼化工程项目合同 71 个，合同额 107.67 亿美元
● 国际贸易 ● 国际原油贸易量 3.39 亿吨 ● 国际成品油贸易量 4,243 万吨 ● LNG 贸易量 844 万吨	● 仓储设施 ● 境外仓储项目 3 个	



持续提升科技力量

中国石化深入贯彻创新驱动发展战略，服务创新型国家建设，不断完善科技创新体制机制管理，推动信息化和工业化融合，促进科技成果转化，助力提质增效。

加强科技创新

要以市场化为导向，完善竞争机制、激励机制，激发创新活力，推动科技创新落实到新的效益增长点 and 价值创造上。

——中国石化总经理、党组书记 戴厚良

科技创新体制与机制管理

目前，中国石化拥有 8 家直属研究院、10 家直属研究院分院，50 余个企业所属研究机构，建有 18 个国家级研发机构、28 个集团公司重点实验室等创新平台，形成“一个整体、四个平台、统一计划、集成开发”的科技创新体制，形成油气勘探开发、石油炼制、石油化工、节能环保公用技术

四大技术平台，并建立日益紧密的产销研用、产学研结合机制，强化创新激励，坚持需求与问题导向，聚焦重大科技项目，加快攻克关键核心技术，强化前沿和新领域技术研究，促进科技成果转化，支撑和引领公司转方式调结构、提质增效升级。



科技创新人才建设

中国石化高度重视人才在科技创新中的核心作用，积极推进人才成长通道建设，拓展人才发展空间；实施“十百千万”科技人才计划，强化科技领军、青年人才培养和高层次人才引进，努力建设高素质科技创新人才队伍，提升公司创新创效能力。

2017 年，中国石化总经理、党组书记戴厚良当选中国工程院院士，他从事石油化工生产和技术开发工作 30 余年，是我国芳烃技术领域的著名专家。以他为第一完成人的“高效环保芳烃成套技术”项目荣获“2015

年国家科技进步特等奖”，使我国成为世界上第三个掌握该项技术的国家。

中国工程院院士、中国石化副总经理马永生获得小行星国际命名殊荣，国际编号为 210292 号的小行星正式命名为“马永生星”，这是一项国际性、永久性的崇高荣誉；中国石化科技部主任谢在库当选中国科学院院士；公司评选出“科技创新功勋奖”2 人、“优秀创新团队”18 个、首批“优秀青年科技创新人才”6 人。

指标	2015 年	2016 年	2017 年
科技研发总投入 (亿元)	79.6	79.1	101.17
研发人员数量 (人)	12,895	13,610	13,295



▲ 中国石化总经理、党组书记戴厚良为公司 2017 年度科技创新功勋奖获得者颁发证书



小知识

“十百千万”科技人才计划：依托国家、中国石化重大科研和工程项目等平台，着力造就一批具有国际眼光和战略思维、善于把握和引领石油石化未来发展方向的战略科学家，培养百名在各自相关领域发挥领军作用的科技领军人才，千名善于攻坚的拔尖人才，近万名创新能力强的骨干人才。

科技创新成果转化与应用

2017 年，中国石化在专利、重大科技奖项等方面取得丰硕成果。全年境内外申请专利 6,830 项，境内外授权专利 4,239 项。全年获得国家科技进步一等奖 3 项、技术发明二等奖 2 项、科技进步二等奖 1 项；获得中国专利优秀奖 11 项。

境内外申请专利
6,830 项

境内外授权专利
4,239 项



中国石化获得的国家重大科技创新成果（2017 年）

国家科技进步一等奖		
涪陵大型海相页岩气田 高效勘探开发	高效甲醇制烯烃全流程 技术	煤制油品 / 烯烃大型现 代煤化工成套技术开发 及应用
国家技术发明二等奖		国家科技进步二等奖
海相碳酸盐岩缝洞型油 藏精细描述、数值模拟及 高效注水开发技术	烃类分子结构导向转化的 化工原料高效生产技术	提高轻油收率的深度延 迟焦化技术

推进“两化”融合

2017 年，中国石化深入落实“中国制造 2025”“互联网 +”等国家战略，大力推进工业化和信息化融合（简称“两化”融合），在智能制造试点示范、统一电子商务推广应用、经营管理平台集中集成、一体化共享服务、互联网出口集中管控、网络与信息安全管理等重点工作领域取得多项“两化”融合成果，为公司推进转方式调结构、提质增效升级等提供有力支撑。

案例：打造“两化”融合国家标杆

2017 年 8 月，中国石化的石化行业智能工厂解决方案、易派客电子商务平台被工信部评为 2017 年“制造业与互联网融合发展试点示范项目”。同时，“石化行业智能工厂标准体系”研制项目和海南炼化“大型国产化芳烃智能工厂建设项目”入选 2017 年国家“智能制造综合标准化与新模式应用立项项目”，这标志着中国石化在“智能制造”“互联网 +”创新之路上又迈出一大步，信息化和工业化深度融合发展驶入快车道。

建设智能工厂，打造企业的“神经中枢”

2012 年，中国石化在 4 家企业启动智能工厂试点建设，2015 年底实现智能工厂核心功能在试点企业整体上线，成功打造中国石化智能工厂 1.0 版，走在全国流程型工业智能制造领域前列。其中，九江石化、镇海炼化、茂名石化等 3 家企业试点分别被评为 2015 年、2016 年、2017 年国家智能制造试点示范项目。

通过智能工厂试点建设，公司已形成一套面向流程工业的智能工厂实施方法和行业解决方案，取得多项发明专利，成功研发出以“石化智能制造云平台”为核心的智能工厂套装软件，牵头承担国家“石化行业智能工厂标准体系”研制工作，已形成“石化行业智能工厂通用技术要求和评估规范”等系列标准，正在开展智能工厂

物联网应用标准研制与验证工作。

按照“十三五”发展规划和智能工厂建设总体规划，中国石化将持续打造智能工厂升级版，计划 2020 年完成 10 家智能工厂建设，实现炼化板块数字化智能化生产水平的提升。



▲ 中国石化九江石化公司生产管控中心中央大厅

培育“互联网 +”新业态，做大商业生态圈

中国石化认真落实国家“制造业与互联网融合发展”战略部署，构建统一的电子商务与客户关系管理平台和统一支付系统，聚焦平台经济，创新商业模式，积极培育“互联网 +”新业态，建立“易派客”“石化 e 贸”等电商平台，整合网上营业厅、手机 APP、微信公众号等营销资源，构建线上线下融合销售服务网络，不断做大石化商业生态圈。

确保安全高效运营

安全生产是中国石化的根基与生存之本。公司始终秉持“生命至上、安全发展”的理念，不断完善安全生产管理，推进风险管控和隐患排查治理，加强供应链安全管理与公共安全管理，以提升安全生产保障水平，确保员工生命、企业安全和社会安全。



安全生产管理

安全生产管理体系

中国石化严格落实公司“严抓、常抓、实抓”的安全工作要求，建立健全安全生产长效机制，提升全员安全意识和能力；完善 HSE 管理制度，集团公司建立 HSE 月度例会制度，各事业部（管理部、专业公司）和生产经营管理部、工程部、物资装备部等部门认真落实专业安全责任，有效解决一些重点难点问题。各所属企业建立负责人主持召开的月度例会制度，搭建常态化工作推进平台。

推动安全与科技融合

安全科技管理和科技成果推广应用。中国石化启动编制安全科技三年规划，系统筹划安全科技的重点攻关推广方向；举办“中国石化第二届安全科技成果交流展示会”，45 家所属企业展示 200 余项安全新技术、新产品。

推进安全管理自动化、信息化、可视化。各所属企业积极推动工业化与信息化融合，提升安全管理效率效益。油田企业配备 160 多套无人机，实现山区等复杂自然环境的有效巡线，实现酸性气田和海上开发的远程监控与紧急关断；加强管道智能化建设，助力安全生产。目前已完成的 3.4 万公里长输和厂际管道智能化建设，强化在线监测等技术手段。



安全生产教育与培训

2017 年，中国石化创新安全生产教育与培训工 作，开展试点，搭建平台，增强全员安全意识、提升安全技能。

制定下发《安全“三基”工作指导意见》

指导所属企业建设基层安全体系，强化工艺纪律、操作纪律和劳动纪律，严格交接班制度、巡检制度和设备维护保养制度。如，中国石化胜利油田组织专题研讨，制定强化安全“三基”工作措施。中国石化销售广东石油分公司开展现场标准化专项整治，选树典型，打造 200 座综合样板站。

创新基层安全培训工作

启动安全培训与上岗晋级挂钩试点。选取不同板块企业开展试点，明确党政管理、专业技术、技能操作和安全管理等四类人员的安全能力要求，建立通用和专业知识题库，制定“安全培训不合格不发证、没有合格证不上岗、考试不达标不晋级”的硬标准；以视频、案例等形式开展安全培训，开通“安全石化”栏目，制作分享事故案例和高风险作业教学视频，开辟隐患“随手拍”等栏目。

持续开展全员安全诊断

全年共有 50 余万人次参与全员安全诊断，提出积极有效建议，基层员工排查身边隐患的意识得到增强。

组织开展安全生产教育活动

组织开展安全生产月和安全生产万里行活动，各所属企业负责人对 5 万余人次进行安全教育培训，营造全员重视安全的氛围。

安全风险防控

中国石化通过加强风险管控与隐患排查治理、完善安全生产应急机制等方面，积极推进安全工作从事故管理向风险管理转变。

推进风险管控和隐患排查治理工作

制定下发《中国石化安全风险评估指导意见》，指导所属企业在生产经营活动中规范运用安全风险矩阵标准和风险评估工具，开展安全风险的识别、分析和评价，建立各级安全风险清单，实现基于风险的安全管理；持续推进罐区隐患整治，中国石化江汉油田、高桥石化、销售华南公司等 30 家企业全部完成整改。

加强应急预案建设

编制完成覆盖上中下游的情景构建预案。组织对 1,500 多个预案开展企业间交叉互评，编制现场应急处置模板，提高应急预案的针对性和有效性。

组织开展安全应急演练

与地方政府联合开展页岩气田井喷及硫化氢泄漏应急演练；同中石油、中海油等单位开展大型原油储罐爆炸着火桌面推演，达到检验预案、磨合机制、锻炼队伍的目的；各所属企业按照“不打招呼、不编方案”的要求，开展各类各层次应急演练；全年中国石化参与 1,200 余起各类外部事故救援。

供应链安全管理

合作伙伴是中国石化生产运营环节的重要参与者，公司的安全运营与供应商、承包商、物流商的安全状况紧密相连。中国石化将供应商、承包商、物流商等合作单位的 HSE 管理纳入公司安全管理体系，严格考核其在安全生产、职业健康、环境保护等方面的情况和绩效，严把源头控制、过程监督、专项整治关，降低安全风险。2017 年，公司继续加强承包商安全管理，不断提高承包商和直接作业环节安全管理水平。

2017 年中国石化加强承包商安全管理建设措施

- 从严修订承包商安全管理办法
- 开展施工现场专项提升行动
- 从严用火作业管理
- 从严管控非常规作业

公共安全管理

为确保公共安全，维护公众利益，中国石化持续加强油气安保、反恐防范、油气运输安全、境外公共安全、危险化学品安全综合治理等工作。2017 年，公司多条长输管道实现“零打孔、零污染、零占压、零事故”的目标；着力在“强基础、建体系、严管理、抓预防”上下功夫，连续 10 年保持境外公共安全“零死亡”。

指标	2015 年	2016 年	2017 年
境外公共安全投入（总部）（万元）	605	742	668





保障天然气供应 服务美好人居新生活

天然气是优质高效、绿色清洁的低碳能源。大力推进天然气产业，是我国加快建设现代清洁高效能源体系的必由之路。2017 年，我国天然气产量为 1,480 亿立方米，总消费量约 2,373 亿立方米，同比增长 15.3%，刷新我国天然气消费增量历史。面对日趋旺盛的天然气消费需求，中国石化不断推进天然气产业链发展，通过增加气田产量、增加资源供给、优化供气结构等措施，确保天然气供应，满足人们对绿色美好生活的向往。

加强天然气开发与应用

中国石化天然气 2017 年产量创历史新高，突破 257 亿立方米，同比增长 19.2%。

● 涪陵页岩气田年产气 60.04 亿立方米

作为中国最大的页岩气田，涪陵页岩气田加强与中国石化天然气分公司及下游用户的联系与衔接，建立应急联动机制，先后根据用户需求完成十多次紧急提产降产工作，确保页岩气平稳、有序供应，2017 年 12 月页岩气日销售量保持在 1,600 万立方米左右。2017 年 7 月，经国土资源部评审通过，涪陵页岩气田新增探明储量 2,202 亿立方米，累计探明储量 6,008 亿立方米，成为全球除北美之外最大的页岩气田。

● 西南油气分公司年产气 60.7 亿立方米

西南油气分公司加快页岩气和彭州海相气田产能建设进度，并提前启动 2018 年老井挖潜地质论证。截至 2017 年 12 月，为冬季保供新增投产井 13 口，日产气 1,297 万立方米，提前实施 2018 年老井挖潜井 3 口，增产天然气 71 万立方米。

涪陵页岩气田新增探明储量

2,202 亿立方米

西南油气分公司冬季保供新增

产气 **1,297** 万立方米

● 推进 LNG 接收站建设

中国石化天津 LNG 接收站是我国国产化程度最高的 LNG 接收站，建设规模为 300 万吨 / 年，供气能力达 40 亿立方米 / 年。2018 年 2 月，来自澳大利亚的“中能北海”号顺利停靠在中国石化天津 LNG 接收站码头，该船 LNG 气化后通过配套管网向京津冀鲁地区供输天然气，有效缓解华北地区天然气供需紧张局面。

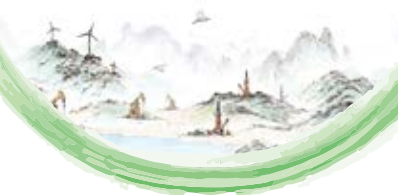
保障冬季天然气供应

入冬以来，针对天然气供需紧张局面，中国石化自觉履行社会责任，对增产天然气保供民生工作再部署再落实，精细优化方案，全力保障冬季天然气安全平稳供应。与此同时，中国石化强化冬季管网运行安全，深度推进与其他油企互联互通，提前编制供气应急预案，严格按照“先重点后一般、先民用后工业”的顺序，优先保障居民用气。



▲ 2018 年 2 月，第一辆液化天然气车驶出天津 LNG 接收站，标志着国内国产化程度最高的 LNG 接收站投产成功

绿色低碳 助建生态文明



● 党的十九大报告

大力推进生态文明建设，全面贯彻绿色发展理念，建立健全绿色低碳循环发展的经济体系，壮大节能环保产业、清洁生产产业、清洁能源产业。

● 我们的行动

全面贯彻落实党的十八大、十九大精神，以生态文明建设为指导，秉承“绿色低碳发展”的理念和“节约优先、环保优先、预防为主”的原则，坚持绿色、低碳、可持续发展方针，统筹节能、减排、降碳一体化管理，突出节能减排增效，大力推进清洁生产，构建资源节约型、环境友好型绿色企业，实现中国石化绿色低碳发展战略目标，助力建设美丽中国。

● 加强环境管控

● 提供清洁产品

● 节能减排降碳

● 保护生态环境



加强环境管控



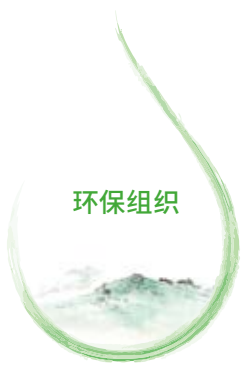
要提高政治站位，坚持绿色发展，助力美丽中国建设，从严从实抓好环保工作，做最优最环保的化工。

——中国石化总经理、党组书记 戴厚良

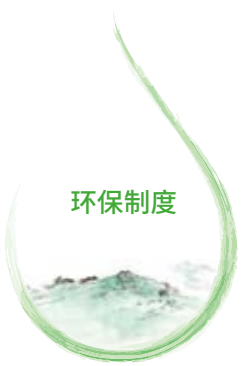
绿色低碳是中国石化的底色和庄严承诺。中国石化不断完善环境保护管理，加强环境风险防控，厚植绿色发展基因，降低企业运营对环境的影响。

完善环境管理

中国石化将“绿色低碳”作为公司发展战略之一，从环保组织、环保制度及环保教育等方面，强化环境管理，促进企业全面可持续发展。



2013 年，在总部设立能源管理与环境保护部，是中央企业首个成立专门负责绿色低碳、能源与环境一体化管理的部门。



制定和修订《固体废物污染防治管理规定》《废气污染防治管理规定》《环境监测管理规定》等 14 项环保管理制度；编制《中国石化环境绩效审核工作指南》，创新监督管理方式；制定《中国石化工业节水管理办法》，加强企业节水管理。



2017 年，组织油田、炼化、销售及专业公司环保处长培训班，开展全系统环保知识竞赛，增强全员环保意识、提升工作能力。

防范环保风险

环境风险防控是当前重要的环保课题，中国石化从完善制度建设、强化环境监测、严格建设项目环保管理、实施培训等方面不断提高公司环境风险防控水平，保障企业和公共安全。

推行全面环境风险管理

下发《关于全面加强环境风险管控工作的通知》，制定《中国石化环境风险管控体系建设工作方案》，推行全面环境风险管理，系统开展环境风险识别、评估、控制、监控工作，提升环境风险防控与应急能力，确保大风险受控，杜绝重大环境事件。

持续完善污染物在线监控平台

目前，42 家所属企业的 414 个国控和地控点位，已实现与集团公司在线监控平台联网，全面实现对企业污染源的有效监控。

严格建设项目环保管理

新建项目均按国家及地方环保部门要求完成项目环境影响评价，所采取的环保措施均满足环境保护法律法规要求，新建项目环保合规率达 100%。

提供清洁产品

中国石化注重清洁产品的开发与应用，不断加大投入力度，向社会提供清洁油品、生物燃料及环保相关产品等。

油品质量升级

中国石化持续推进油品质量升级。2000 年至 2017 年，中国石化累计投入 920 亿元用于油品质量升级，为社会贡献清洁能源。2017 年，中国石化在全国供应国五标准油品。

供应京六标准油品

2017 年 2 月，中国石化在京经营的油库及所有 562 座加油站已全部完成京六标准油品升级工作。

据北京市环保部门统计，预计使用京六标准油品后，在用汽油车颗粒物排放降幅可达 **10%**

非甲烷有机气体和氮氧化物总体上能够达到 **8%** 至 **12%** 的排放削减率

在用柴油车氮氧化物排放可下降 **4.6%**，颗粒物下降 **9.1%**

从无铅汽油到国五标准油品，油品硫含量从 2000 年的近

1,000ppm

降至现在的

10ppm,

接轨国际水平

推进国六标准油品升级

2017 年初，环境保护部等 4 部委和北京、天津、河北、河南、山东、山西等 6 省市发布《京津冀及周边地区 2017 年大气污染防治工作方案》，要求“2+26”城市于 9 月底前全部供应符合国六标准的车用汽柴油。

中国石化提前布局，对该区域内所属燕山石化等 11 家炼油企业，对接落实改造项目，量身定制“一企一策”升级方案，比国家要求提前 3 个月完成国六标准油品升级。9 月 30 日，中国石化在“2+26”城市区域内所属 2,000 多座加油站，已经按照国家要求全部完成国六标准油品升级置换工作并开始供应。11 月，中国石化牵头承担的两个国家重点研发计划项目——“适应国六清洁汽油生产关键技术”和“适应国六清洁柴油生产关键技术”正式启动，这是中国石化践行“为美好生活加油”的使命担当、加快全国范围内清洁油品质量升级、助力建设美丽中国的重要举措。



小知识

国六标准:2016 年 12 月，国家发布《轻型汽车污染物排放限值及测量方法（中国第六阶段）》，要求自 2020 年 7 月 1 日起，所有销售和注册登记的轻型汽车应符合国六 a 限值要求。自 2023 年 7 月 1 日起，所有销售和注册登记的轻型汽车应符合国六 b 限值要求。

国六标准是目前世界上最严格的排放标准之一。相较于国五车用汽柴标准，国六车用汽柴油标准可减少机动车污染物排放，改善大气环境质量，全面达到欧盟现阶段车用油品标准水平，个别指标超过欧盟标准。

“2+26”城市是京津冀大气污染传输通道城市，即北京、天津、河北省石家庄等 8 个城市、山西省太原等 4 个城市、山东省济南等 7 个城市、河南省郑州等 7 个城市。



生物航煤应用

中国石化在生物质燃料的研发与应用方面始终走在国内前列，自主研发的 1 号生物航煤更是代表了我国生物质燃料研发应用的最高水平。



延伸阅读

生物航煤：是以可再生资源为原料生产的航空煤油，原料主要包括椰子油、棕榈油、麻风子油、亚麻油、海藻油、餐饮废油等。与传统石油基航空煤油相比，生物航煤低碳环保，在全生命周期中碳排放可减少 50% 以上。

中国石化 1 号生物航煤研发生产大事记

- 2009 年 ● 启动生物航煤研发工作，成功开发出具有自主知识产权的生物航煤生产技术。
- 2011 年 ● 正式向中国民航局提交中国石化 1 号生物航煤的适航审定申请。
- 2013 年 ● 加注中国石化 1 号生物航煤的客机在上海虹桥机场成功完成技术试飞。
- 2014 年 ● 中国石化获得中国民航局颁发的中国第一张生物航煤适航许可证，标志着中国的生物航煤步入产业化和商业应用阶段。
- 2015 年 ● 加注中国石化 1 号生物航煤的客机首次商业载客飞行成功，使中国成为世界上少数几个拥有生物航煤自主研发生产技术并成功商业化的国家。
- 2016 年 ● 为确保生物航煤供应，批复中国石化镇海炼化公司 10 万吨 / 年生物航煤加氢装置改造项目可研报告，计划于 2018 年建成投产。
- 2017 年 ● 加注中国石化 1 号生物航煤的客机首次跨越太平洋商业载客飞行成功，表明我国生物航煤自主研发生产技术更加成熟，将地沟油变废为宝，对我国生物质能源研发应用和绿色航空具有重要意义。

生物航煤是全球航空燃料发展的重要方向，发展绿色可替代清洁能源，推动国家自主知识产权生物航煤的研发和应用，是我国切实打造绿色低碳航空的一次重要创新。中国石化 1 号生物航煤是中国民航局适航批准的首个生物航煤产品的跨洋应用，飞行成功标志着我国在生物航煤的研发生产和商业化应用方面取得又一个重大突破。

——中国民用航空局适航审定司司长 徐超群

生物柴油应用

中国石化积极推进生物柴油的研发与生产，促进生物柴油“常态化”应用于车辆，消除地沟油回流餐桌的安全风险，减轻城市污染。2017 年 10 月，中国石化加油站加注餐厨废弃油脂制生物柴油（B5）启动仪式在上海市举行，生物柴油正式向社会推广。此次向社会投放的 B5 生物柴油，由 5% 生物柴油和 95% 的石油柴油混合而成。目前，中国石化在上海市先行选择 2 座加油站作为试点站，定点为上海市交通系统及特定行业车辆加注生物柴油。试点期间，B5 生物柴油的零售价格是车用柴油价格的九五折，约优惠 0.30 元 / 升，鼓励更多的社会车辆使用生物柴油。

中国石化加油站加注餐厨废弃油脂制生物柴油 B5 试点的启动意义十分重大，标志着上海市餐厨废弃油脂资源化利用“最后一公里”即将打通。

——上海市副市长 许昆林



延伸阅读

生物柴油：又名脂肪酸甲酯，是以油料作物、野生油料植物和工程微藻等水生植物油脂，以及动物油脂、餐饮垃圾油等为原料油，通过酯交换工艺，生成可代替石化柴油的再生性燃料。

据上海同济大学研究分析，车辆使用 B5 生物柴油后，发动机运行正常，氮氧化物排放与石化柴油相当

重金属及细颗粒物等污染气体排放降低 10% 以上

氮氧化物净化效率达 80% 以上

研发环保产品

中国石化注重环保产品研发与生产，成功推出“爱跑 98”环保汽油、燃油宝、尾气处理液、柴油车降凝剂、窗净宝等多种环保产品，切实提高油品效能，降低有害尾气排放。

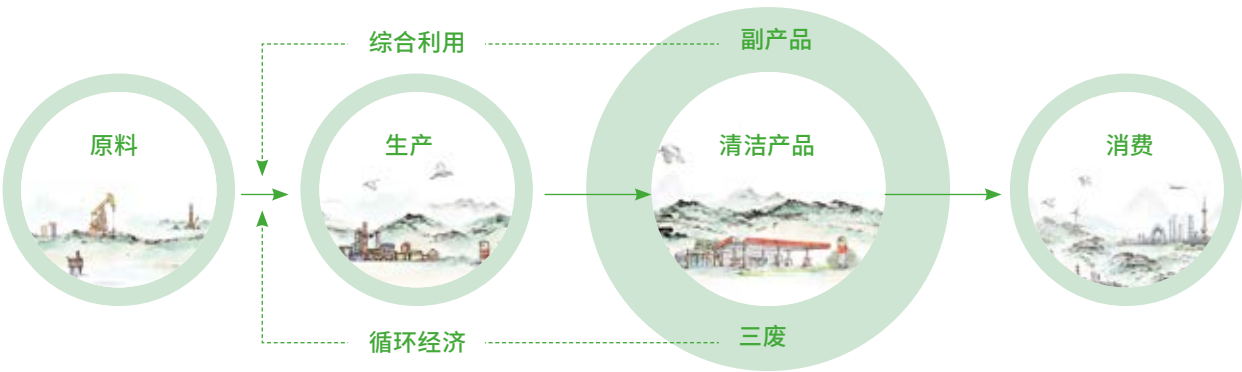
“爱跑 98”是中国石化自主创新研发的一种能显著改善汽车发动机的提速性、动力性、清净性及燃烧效率的高品质汽油，具备防锈性能好、可追溯、尾气排放少、环保等特点。



节能减排降碳

2017 年 1 月，国务院印发《“十三五”节能减排综合工作方案》，明确“十三五”节能减排工作的主要目标和重点任务。中国石化秉承“绿色低碳发展”的理念和“节约优先、环保优先、预防为主”的原则，推进节能减排降碳工作，努力实现经济发展与环境改善双赢，为建设生态文明贡献力量。

中国石化全过程清洁管理图



尽可能采用无毒无害
可再生原料，减排 CO₂

采用绿色技术、环保
工艺，不产生或少产
生污染物，提高能效
和资源利用率，减排
CO₂

废气：烟气脱硫脱硝
除尘，油气回收，减
少 SO₂、NO_x、PM、
VOC 等排放
废水：污水处理和循
环利用，减少 COD、
氨氮等污染物排放，
实现废水达标排放
废渣：无害化、减量
化、资源化处理

大幅减少汽车等消费
环节的 SO₂、NO_x、烃
类、颗粒物等污染物
排放

绿色企业行动计划

2018 年 4 月，中国石化宣布正式启动“绿色企业行动计划”，将以“奉献清洁能源 践行绿色发展”为理念，提供清洁能源和绿色产品，提升绿色生产水平，引领行业绿色发展，到 2023 年建成清洁、高效、低碳、循环的绿色企业，将绿色低碳打造成中国石化的核心竞争力。这是目前国内规模最大的全产业链绿色企业创建行动，是新时代中国石化绿色发展的行动纲领，也是公司贯彻落实党的十九大精神，致力于成为生态文明实践者、美丽中国建设者的庄严承诺。

“绿色企业行动计划”六大部分

绿色发展	绿色能源	绿色生产
优化产能布局、保障生态安全、 调整产业结构、构建绿色物流	加大清洁能源供应、提供高品质 油品、加大地热开发和推进新能 源研发	源头清洁化、过程清洁化、资源 能源利用最大化、污染治理高效化、 环境风险可控化
绿色服务	绿色科技	绿色文化
拓展绿色化工产品、建设绿色加 油站、发展节能环保产业、打造 绿色供应链	重点突破石油化工绿色工艺技术、 资源循环利用技术、污染治理技术、 前瞻性绿色技术等	建立长效机制、培育绿色文化



绿色企业远景目标

- 到 2035 年，绿色低碳发展水平达到国际先进水平
- 到 2050 年，绿色低碳发展水平达到国际领先水平

绿色企业行动计划目标（2017-2023）

● 节能	节约标准煤 600 万吨	■ 减排二氧化碳 1,260 万吨	■ 植树 1.5 亿棵
● 节水	减少工业取水量 4,600 万立方米	■ 水量 4 个西湖	
● 污染物排放	工业废水排放量下降 12%	化学需氧量排放量下降 12%	氨氮排放量下降 12%
	挥发性有机物排放量下降 12%	二氧化硫排放量下降 18%	氮氧化物排放量下降 18%

绿色能源计划具体内容

- 6 年内中国石化清洁能源产量占比超过 50%
- 2018 年中国石化出厂汽柴油全部达到国六标准
- 6 年内中国石化将新建 1,000 座车用天然气加气站
- 2023 年中国石化天然气供应能力将达 600 亿立方米 / 年
- 2023 年中国石化投运输气管道达到 1 万公里，LNG 接转能力达到 2,600 万吨 / 年
- 2023 年中国石化地热供暖面积超 1.2 亿平方米，占全国市场 40%

中国石化“绿色企业行动计划”是中国石化推进生态文明建设和建设美丽中国的重要举措，显示了公司坚决贯彻落实党的十九大精神的决心和信心。期待中国石化能持续发挥领跑者作用，带动更多企业共同实践绿色低碳发展，为建设生态文明和美丽中国做出新的更大的贡献。

——生态环境部副部长 黄润秋



中国石化“绿色企业行动计划”

能源管理

中国石化充分发挥能源环境一体化优势，推进“能效提升”计划，开展节能审查和监测，加强能源管理，提升能源利用效率，努力成为行业能效领跑者。

完善能源环境一体化管理体系

建立企业能源环境绩效考核体系，开展能源审计，推进能源管理体系建设，初步建成符合国家要求、与企业一体化管理衔接的能源管理体系。

推进能源管理信息系统建设

中国石化燕山石化公司、扬子石化公司等 9 家炼化企业完成能源管理信息系统建设，实现能源计划、能源运行、能源统计、评价分析和能源优化五大功能，尤其在瓦斯、蒸汽、氢气优化模块使用中，仅通过蒸汽优化模型对热电厂运行进行在线优化，获得效益 7,700 余万元。

强化建设项目节能审查

把住建设项目报批关、基础设计关，强化建设项目全过程节能管理，确保节能措施有效落实。

推进节能专项工作

积极推进技术服务和数字化平台建设、节能节水检测、节能节水标准制订等专项节能工作。截至 2017 年 12 月，完成 17 家炼化企业的大机组、主要动力设备 / 系统的检测工作，挖掘节能潜力 31.5 万吨标准煤；完成 4 家炼化企业水平衡测试工作，减少用水损失 219 万立方米 / 年。

指标	2015 年	2016 年	2017 年
节能量 (万吨标准煤)	61	114	130
节能率 (%)	0.7	1.25	1.43
炼厂平均综合能耗 (千克标油 / 吨)	59.5	59.6	58.7
单位能量因素耗能 (千克标油 / 吨 ▪ 因数)	8.19	8.09	8.02



减排降污

在顺利完成“碧水蓝天”环保专项行动后，中国石化继续开展“三废”治理、生产噪音治理、异味治理等工作，降低污染物排放量，改善周边环境。

指标	2015 年	2016 年	2017 年
废水排放量同比下降 (%)	0.27	6.57	3.25
工业取水量同比下降 (%)	1.0	1.1	1.27

废气治理

开展大气污染物总量减排，实施东部地区燃煤锅炉烟气超低排放改造，完成催化裂化、硫磺回收等装置尾气治理，推进挥发性有机物综合整治，严格按照国家要求，开展京津冀及周边地区大气污染防治工作。

废水治理

实施用水计划和目标管理，加强节水管理，提高废（污）水回用比例，减少新水用量。2017 年，公司工业取水量同比下降 1.27%。

开展水效对标活动，中国石化镇海炼化公司被国家发展和改革委员会、工业和信息化部等四部委评选为水效领跑者企业，成为全国乙烯行业唯一水效领跑者企业；仪征化纤公司荣获江苏省水效领跑者企业称号。

固体废弃物治理

以“减量化、无害化、资源化”为目标，强化固体废弃物贮存、处置与利用管理。

案例：开展煤化工污水综合治理研究，实现污水零排放

中国石化长城能源化工有限公司（简称长城能化）在发展现代煤化工时，坚持选取能源利用效率高、单位产品煤耗低、新鲜水耗低、对环境影响小的先进技术及煤化工项目废水零排放等可持续发展原则，努力实现企业经济效益、环境效益、社会效益和谐共赢。长城能化牵头开展“煤化工污水综合治理及近零排放技

术”十条龙科技攻关项目，以实现煤化工项目高浓盐水分质结晶及污水近零排放装置技术先进、运行经济、绿色环保的目标，形成中国石化具有自主知识产权的煤化工废水零排放集成工艺技术。目前已在宁夏能化建成投产首个采用国内技术的废水零排放项目，计划在中天合创建成煤化工废水零排放及浓盐水分质结晶项目。

案例：投资 25 亿元建设环保设施，提升“三废”治理能力

2017 年 6 月，中国石化扬子石化公司启动自建厂以来最大规模环保投资计划，力争在 2020 年建成环境友好型绿色示范企业。该计划涉及进一步提升污水处理标准、电厂烟气超洁净排放、VOCs 综合治理、危废焚烧中心建设等 35 个环保治理专项，总投资约 25 亿元，计划在“十三五”期间完成。全部治理完成后，公司主要污染物排放指标将全面优于国家和地方标准，“三废”治理综合能力和环保基础设施技术水平将处于国内领先地位。

2017 年，中国石化扬子石化公司四项主要污染物排放总量持续下降，其中化学需氧量（COD）、氨氮、二氧化硫和氮氧化物分别比南京市政府核定指标降低 45%、81%、36% 和 32%，排放污水量同比下降 14.25%，排放 COD 浓度低于政府规定指标 30%；减少排污费支出 860 万元。

35 个环保治理专项
总投资约

25 亿元

案例：建设地层水处理站，提高水资源利用率

为彻底解决川西气田高氯根地层水处理达标排放问题，中国石化西南油气分公司创新提出借鉴真空制盐技术，处理高氯根采气地层水。公司于2012年4月在川西气田建成国内首个高氯根采气地层水处理站，并于2014年6月在川西气田高氯根采气地层水处理站内建成二期工程。截至2017年底，川西气田高氯根采气地层水处理能力达1,060立方米/天，累计处理地层水近100万立方米，生产工业用盐6.5万余吨。冷凝水指标达到《污水综合排放标准》（GB8978-1996）和《四川省水污染物排放标准》（DB51/190-93）要求的一级标准，可作为农业灌溉水使用。

▼ 川西气田高氯根采气地层水处理站



循环经济

中国石化积极推行余热、油田伴生气等副产品及工业“三废”循环技术等，发展低碳循环经济，提高资源循环利用水平。

油田板块	炼化板块
● 加大油气田低压放空天然气等资源回收利用，加强伴生气凝液的回收处理 ● 推广压裂返排液及采油污水深度处理回用技术 ● 推进“以污代清”注水工程实施，减少新鲜注水和“二次注水” ● 优选钻井泥浆添加剂，推广钻井废液不落地技术，实现油基岩屑再利用	● 发挥炼化一体化优势，从全工艺流程深入挖掘资源循环利用潜力，推广热联合、余热余压利用新技术 ● 提高炼厂副产品利用率和烟气处理副产物产品化率 ● 加快炼化废催化剂、油泥、剩余活性污泥综合利用示范工程建设



▲ 2017 年，中国石化销售江苏石油分公司通过油气回收装置回收油品 7,796 吨，实现环保和经济“双收益”



案例：推行循环经济, 建设绿色工厂

中国石化江汉油田涪陵页岩气公司高度重视勘探开发全过程的环境保护，突出水体保护和废物处理，坚持“减量化——再利用——再循环”的循环经济模式，通过改进优化设计、使用清洁能源和原料、采用先进工艺技术与设备、改善管理、综合利用等措施，促进“节能、降耗、减污、增效”的勘探开发全过程清洁生产，不断从源头削减污染，提高资源利用效率，减少或避免污染物的产生。

2017 年，中国石化江汉油田涪陵页岩气公司荣获由中国石油和化学工业联合会、中国化工环保协会颁发的“2017 年度石油和化工行业绿色工厂”称号。



碳资产管理

中国石化顺应全国统一碳市场的要求，以“摸清碳家底、实现碳减排、创造碳价值”为碳资产管理目标，通过完善碳资产相关制度、流程和决策机制，提升碳资产管理水平；开展碳排查、碳交易，努力实现碳资产保值增值。

强化碳资产管理基础建设

- 开展碳盘查核查、碳资产管理等培训，初步形成 1,100 人左右的碳资产管理队伍。
- 完善碳资产管理信息系统，完成中国石化茂名石化公司等 3 家所属企业“碳资产管理信息系统企业客户端”模型搭建、验证、调试运行工作。
- 完成航煤、沥青、润滑油、己内酰胺全生命周期产品碳足迹研究，建立石化产品碳足迹研究方法。
- 完成炼油、乙烯、芳烃、精对苯二甲酸、乙二醇等产品碳配额分配基准线研究。

提升碳资产价值

- 完成全系统 97 家所属企业装置级别的碳盘查和碳核查工作，为分析装置减排潜力、系统制定控排措施夯实基础。
- 积极参与碳交易，中国石化 26 家碳交易试点企业均按时完成 2016 年度碳配额履约。
- 2017 年，炼化企业捕集二氧化碳 27 万吨，油田企业用于驱油 19 万吨。炼化企业已累计捕集二氧化碳 144 万吨，油田企业累计注入地下用于驱油 320 万吨。
- 加强油田伴生气、试油试气、原油集输系统等甲烷回收利用，回收甲烷约 2.2 亿立方米，相应减少温室气体排放约 330 万吨二氧化碳当量。

指标	2015 年	2016 年	2017 年
碳交易量（万吨）	180	255	316
碳交易额（万元）	5,400	3,775	4,000

保护生态环境

健康的生态环境是人类生存的基础。2017 年，中国石化加大生态环境保护力度，作业时对自然保护区、水源保护区、生态脆弱区等环境敏感区尽可能避让，对油气田废弃矿井周围、尤其输送管线沿线开展生态恢复和复垦复耕，减少对生态环境的影响。





大力发展“地热 +” 建设“无烟”环保新家园

地热资源是一种清洁可再生能源，储量大、分布广，开发利用潜力大。据测算，在能源消费结构中，地热能利用每提高 1 个百分点，相当于替代标准煤 3,750 万吨、减排二氧化碳 9,400 万吨。

中国石化立足市场需求和自身全产业链优势，大力发展“地热 +” 绿色清洁能源，努力推进能源生产和消费革命，满足人民对绿色家园和美好生活需要。目前，中国石化地热业务已辐射全国 13 个省（区、市），供暖能力达 5,000 万平方米，占全国中深层地热供暖的 30% 以上，年可替代标煤 142 万吨、减排二氧化碳 370 万吨。

实施地热资源勘探

中国石化自上世纪 90 年代开始探索地热领域，2006 年开始加快推进地热资源的开发利用。目前，公司按照“实施一批、准备一批、研究一批”的勘探思路，着眼全国重点地热田富集和热储分布规律研究，深入研究岩溶型、砂岩型、裂隙型热储三种类型，相继在渤海湾盆地、南华北盆地、汾渭盆地、青藏高原等地区取得突破，形成河北平原地区、陕西关中、山西盆地群、豫北和鲁西南四个规模性资源勘查主战场，为 2023 年打造 20 座“无烟城”提供有力的资源保障。

加速建设“无烟城”

2009 年，中国石化新星公司与河北省雄县政府合作，实施地热代替燃煤供暖。截至 2017 年底，全国首座“无烟城”——雄县地热供暖能力已达 450 万平方米，为雄安新区构建出一条经验可复制、技术可推广的绿色能源之路。

2017 年，中国石化以“雄县模式”为引领，积极推进北方地区清洁取暖，重点围绕“2+26”城市布局“无烟城”建设。目前，公司在河北省 15 个市（县）区发展地热供暖能力达 1,640 万平方米。

雄县地热供暖能力已达

450 万平方米

在河北省 15 个市（县）
区发展地热供暖能力达

1,640 万平方米

推进“地热 +” 集成应用

中国石化按照“地热 +” 思路，积极推广多种清洁能源集成应用，稳步打造示范项目、绿色项目、高效项目。

拓展光伏发电业务

- 2017 年 6 月，陕西白水 20 兆瓦农光互补光伏发电项目正式并网发电，这是中国石化成功打造的首个集中式光伏项目。
- 建成中原油田桥口联合站、马厂联合站，海南桂林洋农业生态乐园等一批分布式光伏发电项目。

开展余热综合利用

- 进入油田、炼化等余热、余气、余压综合利用领域，建成塔河油田发电三厂烟气余热综合利用、河南油田下二门联合站污水余热利用、徐州利国钢厂高炉废气发电等一批示范项目，余热项目折合热利用能力达 76 万吉焦 / 年。

开发浅层地热项目

- 建成咸阳中铁二十局医院、中国石化石油机械荆州四机厂等供暖制冷项目。
- 落实江苏南通、邳州等浅层地热能供暖制冷项目，推进汉口滨江商务区和广西梧州沧海新区等项目。
- 未来将利用珠江三角洲区位优势，积极开展珠三角城市群浅层地热能项目。

加强地热能技术研发

中国石化依托国家地热能中心、地热能标委会和中冰地热研发中心等平台，构建“核心层 + 紧密层 + 合作层”的技术研发体系，并围绕产业链部署创新链，累计申报国家专利 40 余项，取得授权 20 余项。颁布地热标准 20 多个，形成地热资源勘探、地热资源评价、地热钻井成井工艺、地热尾水回灌、地热资源梯级利用、信息化系统技术等六大技术体系，为推广应用地热能提供技术支撑。



携手伙伴 创造共赢价值

● 党的十九大报告

人才是实现民族振兴、赢得国际竞争主动的战略资源，努力形成人人渴望成才、人人努力成才、人人皆可成才、人人尽展其才的良好局面，让各类人才的创造活力竞相迸发、聪明才智充分涌流。

● 我们的行动

中国石化深知企业的可持续发展离不开各利益相关方的支持和参与，注重维护与股东、员工、客户、合作伙伴的关系，促进共同发展。对员工负责，切实维护员工基本权益，助力员工成长；对客户负责，为客户提供质优量足的产品及服务，提升客户满意度；对合作伙伴负责，加强供应链管理，带动行业发展。

● 人才队伍建设

● 优质产品与服务

● 责任产业链



人才队伍建设

中国石化牢固树立“人才是第一资源”的理念，秉持“以人为本，人企共赢”的人才发展方针，实施“人才强企”战略，营造人尽其才的良好环境，统筹推进各类人才队伍建设，为企业持续健康发展提供坚实的智力支持和人才支撑。

基本权益

尊重人权

中国石化贯彻平等协商、互利共赢的原则，尊重并维护员工各项基本权益，加强企业民主管理，努力构建和谐、稳定的劳动关系。

严格遵守国际、国内法律公约，尊重并维护国际公认的各项人权，自觉抵制任何漠视与践踏人权的行爲；在招聘、晋升、培训、薪酬等方面，坚决杜绝针对国籍、性别、年龄、种族、宗教、孕残的歧视行为，平等对待全体员工；明确禁止使用童工和强制劳工；重视和加强生产过程中的女员工劳动保护工作；落实女员工孕产期和哺乳期休假规定和定期健康体检制度。

员工雇佣

按照“平等、自愿、协商一致”的原则，与员工签订书面劳动合同，劳动合同签订率为100%；相应制订配套的劳动合同管理制度，确保劳动合同得到严格履行。

薪酬福利

推行薪酬激励与非薪酬激励并行的激励政策；着力打造温馨、健康、绿色、安全的工作环境，落实员工健康体检、带薪休假、康复疗养；构建集社会保障、商业保险、企业补充保险于一体的多层次保险、保障体系。

民主管理

注重员工参与企业管理，深入推行职工董事、职工监事制度；落实职工代表大会、厂务公开等制度，推进民主管理体系进一步健全完善；开展合理化建议活动，听取员工意见和建议，保障员工知情权、参与权和监督权，加强企业与员工之间的协调沟通。

指标	2015 年	2016 年	2017 年
员工总数 (万人)	84.5	75.2	72.6
境外用工总量 (万人)	5.6	5.23	3.82
境外员工本地化比例 (%)	69.4	69	65.8



职业健康

健康管理

中国石化坚持以人为本，加强职业健康管理，健全职业健康管理网络，为员工营造安全、健康的工作环境，切实保障员工职业健康与安全。

- 持续推进《中国石化职业健康管理规定》，强化责任落实，加强过程管控。
- 加强建设项目中安全设施、职业病防护设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用的“三同时”审核，从源头上防范职业危害。
- 加强危害源头控制，全面禁用石棉及其制品。
- 开展劳动用品专项督查，现场检验空气呼吸器质量。对劳保服装、劳保鞋、安全帽和安全带进行质量抽检。

心理健康建设

- 连续 6 年开展员工帮助计划 (EAP)，加强人文关怀和心理辅导。截至 2017 年底，已有近 70 家所属单位开展 EAP 工作，覆盖员工人数 60 万以上。

职业发展

中国石化建立健全职业发展体系，为员工成长成才、实现自我价值提供有利条件。

健全人才
发展体制机制

- 研究制定《中国石化关于深化人才发展体制机制改革的十项措施》，从管理体系、引才聚智、人才开发、人才激励等 10 个方面制定政策措施，确定 28 个重点改革项目。
- 推进实施技术奖励金制度、科技成果转化激励办法、科技孵化器管理办法等，探索实施科技型企业股权和分红激励、人才标准体系构建等措施。

优化人才引进
和评价体系

- 倡导“毕业生引进是在为企业发展引才”的理念，主动招揽优秀人才。
- 加大高层次、高素质优秀人才引进和培养力度。2017 年推选的领军人才有 2 人当选院士、2 人入选百千万国家级人选，引进博士后出站人员 46 人。
- 健全科学的人才评价和表彰体系。2017 年评选表彰 100 名中国石化突出贡献专家和 200 名闵恩泽青年科技人才奖获得者。

完善人才
成长通道建设

- 建立完善管理、专业技术和技能操作三个序列三个层次若干职级的职位体系，激发各类人才创新创造活力。
- 推进高层次专家选聘，配套完善使用、考核评价机制，充分发挥专家作用。

加强员工教育
培训体系建设

- 围绕企业战略发展和队伍素质能力提升开展培训。2017 年，培训各类人才 130 多万人次。
- 围绕岗位履职能力提升，建立与成长通道相配套的岗位任职培训体系。2017 年，推动油田、炼化企业全面开展岗位培训课程体系开发工作，筛选推广基层基本功训练典型案例 70 个。
- 推进脱产培训、在线学习、岗位练兵有机统一，加快构建“三位一体”岗位培训体系。2017 年，依托中国石化私有云升级建设“中国石化网络学院”。



员工关爱

中国石化持续推进企业“家文化”建设，开展“走基层，访万家”工作，关心离退休员工，组织丰富多彩的文体活动，提升员工归属感、幸福感，增强企业凝聚力，打造幸福石化。

搭建“奋进石化”微信集成平台

2017 年，中国石化“奋进石化”微信集成平台正式上线，关注员工数 60 万人，覆盖率 85%。为央企最大企业号平台，在传递党组声音、开展形势任务教育、加强人文关怀和心理疏导等方面发挥了突出作用。特别是开通了在线心理健康咨询功能，服务员工 3,281 人次，深受欢迎。

推进“家文化”建设

在加油站、油库全面开展“家文化”建设，倡导“我靠企业成长，企业靠我发展”的核心理念，通过“温馨建家、平安保家、奋进兴家、和谐立家”，引导员工讲诚信、守规矩、重友爱、有作为、敢担当，实现员工、客户、企业“三满意”。



▲ 油气库员工开辟小菜园，为员工提供绿色蔬菜

走基层，访万家

走进基层班组、员工家庭，凝聚了员工队伍。坚持“真帮困、帮真困”，落实帮扶救助主体责任，让困难职工切实感受到温暖。2017 年，帮扶救助各类困难群体近 22 万人次，支出帮扶救助金 2.2 亿元。

关爱离退休员工

通过组织健康体检、广泛走访慰问、组织文体活动等措施，关爱离退休员工身心健康。2017 年，为离退休员工体检近 30 万人次；走访慰问、探望生病住院离退休员工 15 万人次。

指标	2015 年	2016 年	2017 年
困难员工帮扶投入(含实物折款)(亿元)	1.76	2.2	2.2
帮扶困难员工(人次)	170,710	229,953	216,548



▲ 在加油站开展“厨王”争霸赛

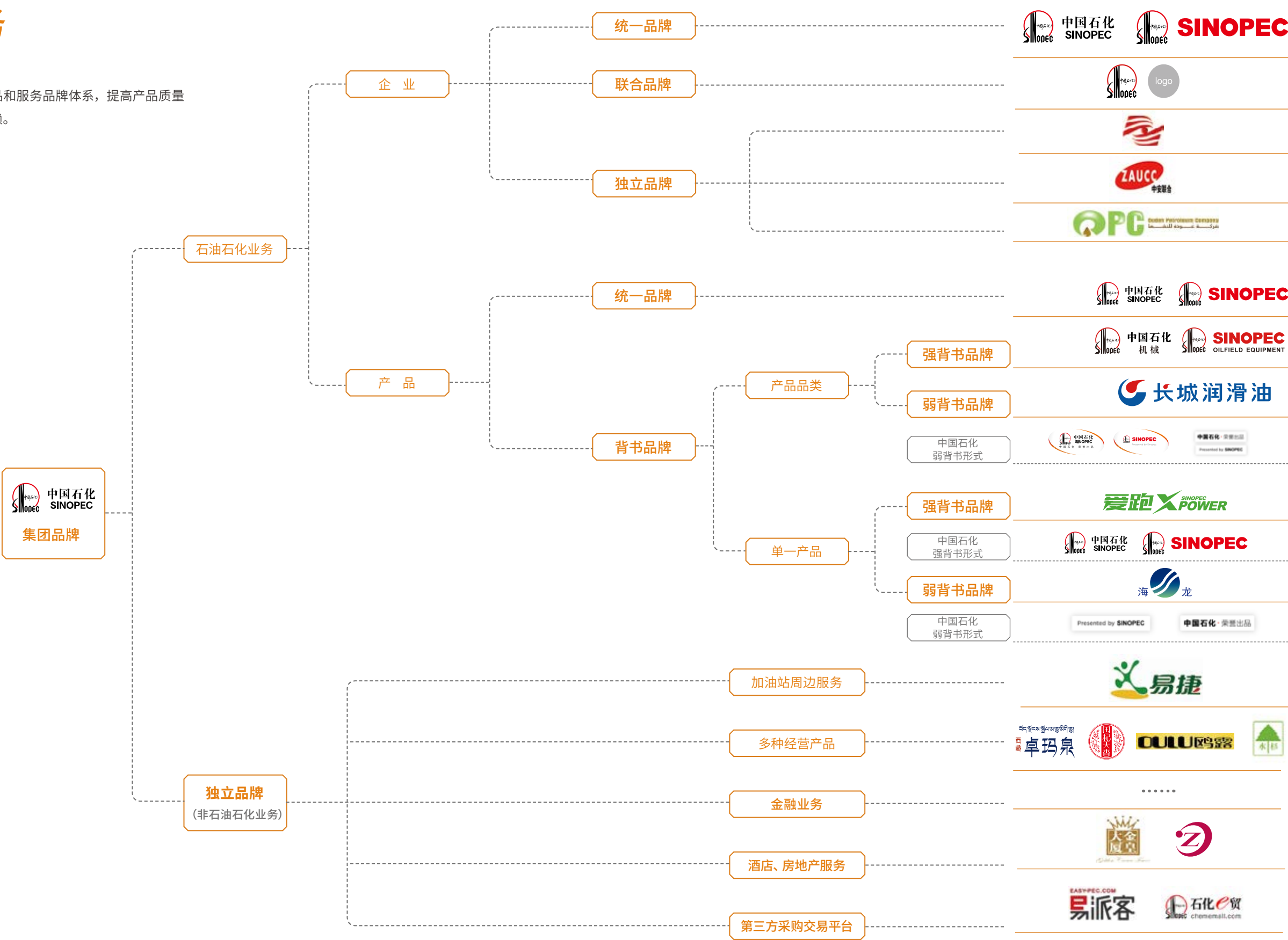
优质产品与服务

中国石化不断创新产品与服务，构建自有产品和服务品牌体系，提高产品质量和服务水平，为客户创造更高价值，赢得信赖。

品牌体系

中国石化以市场趋势为导向，以客户需求为目标，依靠科技创新，研发多元化产品，提供精品服务，形成一系列围绕上中下游板块优势打造的产品与服务品牌体系，为美好生活加油。

2017 年，英国品牌评估机构 Brand Finance 发布“2017 全球石油天然气 50 强品牌”排行榜，中国石化以品牌价值 295.55 亿美元名列全球第 2 位。



非油品

中国石化坚持“品牌+资本+商品+服务”的“四位一体”发展方式，实施“提高盈利与提升市值、油促非与非促油、引进来与走出去、线上与线下、自主经营与平台打造、做强实体与拓展金融”的“六个同步推进”工作思路，强化创新驱动，提升价值创造，为用户提供非油品综合服务。2017 年，公司实现非油品交易额 519.5 亿元，增长 48%，实现利润 22.2 亿元，增长 48%。截至 2017

年底，中国石化已在全国加油站开展易捷便利店 2.6 万家，着力推进易捷便利店专业化运营管理，加强海龙系列环保产品、卓玛泉、长白山天泉、鸥露纸、赖茅酒等自有品牌商品销售，加大国内外知名品牌及地方特色商品的引进力度，不断丰富商品品种。同时，加快打造集加油、便利店、汽服、快餐、保险、旅游等服务功能为一体的综合服务站，满足客户一站式服务需求。



产品质量

中国石化始终遵循“质量永远领先一步”的质量方针和“质优量足、客户满意”的质量目标，不断完善质量管理体系，加强产品研发设计，严控原材料采购，实施标准化作业，实现全过程质量控制，使质量管理工作精益求精，为客户提供安全、健康、放心的产品。

指标	2015 年	2016 年	2017 年
化工产品合格率 (%)	100	100	100
炼油产品销售合格率 (%)	100	100	100
油品质量抽查合格率 (%)	100	100	100

案例：中国石化润滑油有限公司严格质量管理，为客户奉献优质产品

中国石化润滑油有限公司不断提高产品质量，研发多样产品，建立和实施多标准融合的质量管理体系，构建质量管理制度系统，以满足不同行业客户对产品和服务质量的特殊要求。2017年，公司生产润滑油脂34,540批，100%出厂检验合格。全年自主抽检11批次产品，接受国家地方行政机构、中国石化及公司产品抽查98批，检测结果100%合格。中国石化润滑油有限公司获北京市政府质量管理奖提名奖，是唯一获奖的生产制造业企业。

2017年，公司整体完成IATF16949（汽车行业客户特殊要求）转版升级并通过第三方认证，接受并通过奔驰、三一重工、东风日产、长安福特等OEM车厂的二方审核。其中，新加坡工厂通过奔驰VDA6.3（德国汽车工业联合会质量管理体系）标准审核，成为中国首家进入奔驰全球服务供应体系的润滑油企业。



客户服务

中国石化以客户为中心，不断完善提高售前、售中、售后全流程客户服务内容及质量，建立完善的客户关系管理体系；拓展多元沟通渠道，加强客户沟通与交流，了解客户需求；注重客户隐私保护，确保客户信息安全。

指标	2015 年	2016 年	2017 年
成品油销售客户投诉解决率 (%)	100	100	100
润滑油产品客户满意度 (%)	80.95	85.0	85.0
润滑油销售客户投诉解决率 (%)	100	100	100
化工销售客户忠诚度 (%)	98.2	98.4	99.2
化工销售客户投诉解决率 (%)	100	100	100

案例：“石化 e 贸”不断完善服务, 客户一年增加 360%

中国石化积极践行国家“互联网 +”战略，创建化工销售化工品专业电商网站——“石化 e 贸”，并于 2016 年 6 月正式上线，为客户提供产品交易、信息、结算、物流等服务，其产品主要包括合成树脂、合成橡胶、合纤原料、合成纤维、有机化工原料、特殊化学品等。在平台运行的一年中，化工销售对“石化 e 贸”持续进行优化升级，打造了门户、买家中心、卖家中心、运营中心等平台化运营管理

的互联网架构。持续完善平台功能，为不同需求客户提供专项服务；密切追踪、关注客户结构和需求变化，提高客户满意度；统筹线上资源投放，保障客户需求。

2017 年，凭借快速便捷的操作流程、贴心优质的服务保障、公开透明的可追溯过程，交易客户由 1,058 家增加至 4,872 家，增幅 360%，累计成交额 42.5 亿元。



责任产业链

中国石化在做好自身发展的同时，积极推动责任采购，完善供应商与承包商管理，开展战略合作，支持民族工业发展，带动产业链全面发展，创造共赢价值。

责任采购

中国石化将招投标采购作为责任采购的主要方式，认真贯彻落实国家法律法规要求，按照公平、公正、公开和诚实信用的原则，注重履行社会责任，实现阳光采购、科学理性采购。2015 年，公司修订和完善物资招投标系列管理制度体系，规范招投标管理和流程，形成“1+6+12”的物资招标采购制度体系。2017 年，公司依法公开招标率 100%。

“1+6+12” 物资招标采购制度体系		
1 项基本管理制度	6 项专项管理制度	12 项招标操作规范
中国石化物资采购理念		
供应理念	● 安全供应、及时供应、经济供应	
采购理念	● 物资性能价格比最优、全生命周期总成本最低	

供应商与承包商管理

2017 年，中国石化继续加强供应商管理，敞开供应服务大门，优化供应商资格审查和履约动态考评机制，加大违约处罚力度，推进市场诚信体系建设，努力构建阳光透明的物资供应生态。

在供应商现场审查评价方面，进一步细化健康安全环境管理的评价内容，将供应商通过 ISO14000、ISO18000 体系认证情况、建立保障生产安全应

急管理体系和劳动保护措施到位情况、对排放和废弃物的处理情况等纳入审查标准，并将绿色低碳环保企业的相关资质认证纳入招标评标标准，促进供应商不断增强环境保护意识和能力。

此外，公司定期举办供应商培训，宣传供应资源管理、招投标管理制度，带动供应商发展。



2017 年，中国石化坚持市场化运作，建立优胜劣汰的承包商选择机制，努力培育重信誉、守信用、实力强的承包商成为战略合作伙伴；建立承包商诚信评价机制，制定诚信评价指标，加大对承包商及其主要管理、操作人员的考核评价力度，承包商考核成绩直接进入其今后的投标诚信评分中。

指标	2015 年	2016 年	2017 年
供应商通过质量体系认证的比例 (%)	53.9	57.6	52.7
供应商通过环境管理体系认证的比例 (%)	24.2	30.2	27.5
供应商通过职业健康安全管理体系认证的比例 (%)	18.4	25.4	30.9
主体承包商通过质量管理体系认证的比例 (%)	100	100	100
主体承包商通过环境管理体系认证的比例 (%)	100	100	100
主体承包商通过职业健康安全管理体系认证的比例 (%)	100	100	100

带动产业链发展

运营开放 “易派客”

“易派客”践行“让采购更专业”的理念，以体验至上、质量至上、性价至上、信用至上为核心价值，精心淬炼“采购、销售、金融、综合”四大服务，打造“互联网 + 供应链”的电商新模式、商业合作新平台。“易派客”自 2016 年 4 月商业运营以来，累计注册企业 4.55 万家，注册用户 12.9 万个，上线商品 246 万种。

挖掘供应链价值
促进资源共享

“易派客”拥有专家采购、行家招标、管家服务、大家共享的核心优势，立足实业，供贸并举，深度挖掘供应链内在核心价值，促进工业企业的资源共享和转型发展，从需求侧发力，助力国家供给侧结构性改革。截至 2017 年底，“易派客”累计交易订单 29 万条，交易金额达 1,817 亿元，供应商金融申请授信 37 亿元，与 35 家关联方达成战略合作协议。

创建国际业务平台
搭建全球工业贸易桥梁

2017 年 4 月，“易派客”创新建立国际业务平台，助力中国制造走向国际，集聚世界精品进入中国，为全球工业企业搭建贸易流通的桥梁。截至 12 月底，国际业务平台已上线来自巴西、俄罗斯、印度、南非等优质供应商，采购商会员达 6,624 家，上线供应商 601 家，上线商品 3,745 种；打通出口及第三国贸易询价寻源流程，达成交易金额 29 亿美元。

列为金砖国家核心成果
助力金砖贸易融通

2017 年，在金砖国家工商理事会 2017 年度会议上，“易派客”被列为金砖国家 2017 年八项核心成果之一。未来，“易派客”将持续提升平台功能与服务，助力推动金砖国家的经贸融合交流，推出多语种平台服务，提供全流程购销支持，助力金砖产业升级，助力金砖贸易融通。

加强战略合作

2017 年，中国石化在多领域与地方政府、中央企业、外资企业、民营企业等签订战略合作协议（或框架协议），开展多样化合作，并加深不同行业企业间合作，建立新型商业生态圈，促进共同发展，实现互利共赢。

中国石化 2017 年战略合作情况（例举）

3 月，中国石化与沙特基础工业公司签署战略合作协议

4 月，中国石化与中国华电集团签署战略合作框架协议

5 月，中国石化与中国中车签署战略合作框架协议

8 月，中国石化与西藏自治区政府签署战略合作框架协议

案例：中国石化牵手京东，探索“新零售”商业模式

中国石化秉持开放、共享、合作、发展的理念，聚焦客户多元化需求和消费体验，加快向综合服务商战略转型升级的步伐。2017 年，中国石化销售有限公司和京东集团正式签署战略合作协议，探索创新型智慧加油站。

此次战略合作协议的签订，将开启中国石化 3 万多座加油站和 2.6 万家易捷便利店的数字化和智能化加速升级。通过对人、车、数据、金融、服务等多方要素的深度融合，为客户打造更加智能化的“人•车生活服务平台”。

同时，双方将围绕数据建模分析、优化供应链管理等 方面先行试点，通过门店科技整合，实现易捷门店及供应链的场景数据化、数据网络化、网络智能化，探索“新零售”模式，打通线上与线下，强化场景消费，打造覆盖范围最为广泛的线下智能化零售商品网络。

振兴民族工业

中国石化致力于促进民族装备制造业发展，推进石化重大装备国产化，带动国内企业联合攻关，提升产业核心竞争力，培育具有国际水平的装备制造企业。2017 年，中国石化位列全球制造 500 强第一位；在科威特市场引入价值 43 亿元的国产装备，支持中国石油装备制造企业发展，带动中国石油装备走向世界。



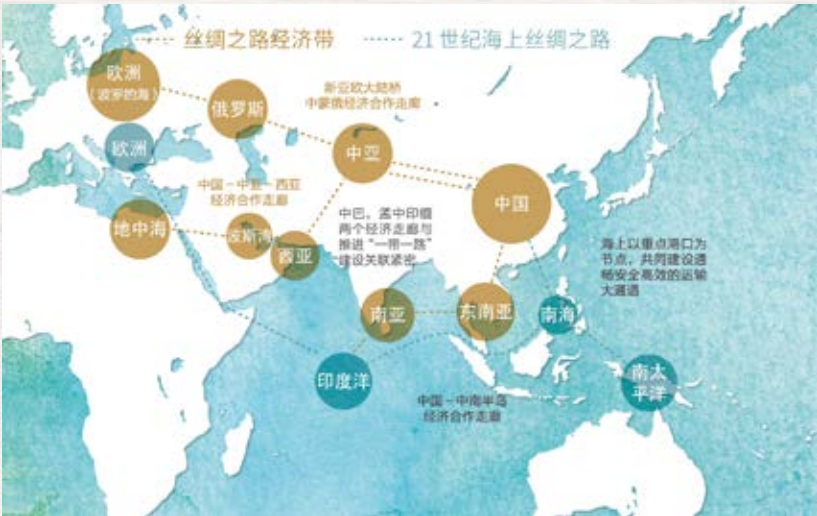
专题

践行“一带一路”
打造国际合作新平台

要以“一带一路”建设为重点，坚持引进来和走出去并重，遵循共商共建共享原则，加强创新能力开放合作，形成陆海内外联动、东西双向互济的开放格局。

——党的十九大报告

中国石化积极响应国家“一带一路”倡议，实施“开放合作”的公司战略，不断加强同沿线国家及周边地区的战略合作，努力打造国际合作新平台，增添共同发展新动力。



▲ 中国石化“一带一路”示意图

“一带一路”·合作共赢

2017 年，中国石化提出“4322”合作构想，全力融入“一带一路”建设，与沿线国家开展多领域、深层次的紧密合作，促进共赢发展。

中国石化“4322”合作构想

打造 4 大业务链条	构建 3 大战略合作区	做强 2 大贸易平台	打造 2 个创新中心
● 油气业务 ● 炼化业务 ● 工程服务 ● 国际贸易	● 中亚各国——俄罗斯——东欧战略合作区 ● 中东（西亚）——北非战略合作区 ● 东南亚——南亚战略合作区	● 传统进出口贸易平台 ● 易派客物资采购电子商务平台	● 北美创新中心 ● 中东创新中心

截至 2017 年底，中国石化与“一带一路”沿线 27 个国家开展投资和项目合作，已成为公司的“核心战略区”和“核心合作区”，形成了一批具有相当规模的国际合作项目，为带动当地经济社会发展发挥重要作用。

中国石化在俄罗斯联合收购的乌德穆尔特石油公司（简称 UDM），日产原油约 1.7 万吨，储量占乌德穆尔特共和国石油储量的 60%，被称为中俄能源合作的典范。2017 年，UDM 项目原油产量 610 万吨，为当地提供能源，促进经济发展。

中国石化国勘公司在埃及收购的阿帕奇项目，年产油气当量约 1,800 万吨，贡献埃及境内油气产量总和的 20%，为保障埃及经济发展、能源安全、社会稳定做出突出贡献。

沙特延布炼厂是中国石化首个境外炼化项目，也是中国在沙特最大的投资项目，已成为中沙经贸合作的典范。该项目设计加工能力达 40 万桶原油 / 日，拥有世界领先的炼化设施，生产的汽柴油质量可满足欧五标准。

中国石化炼化工程（集团）股份有限公司承揽哈萨克斯坦阿特劳炼油厂芳烃项目和石油深加工项目。阿特劳炼油厂项目全面建成后，将成为哈萨克斯坦石化产品种类最丰富、质量等级最高的炼油厂，对推动其石化产业升级具有标志性意义。

中国石化炼化工程（集团）股份有限公司以联合体方式参与科威特阿祖尔炼油厂项目建设。项目建成后将是全世界最大的炼厂，使科威特的日炼油能力提高 66%，将成为科威特石油工业发展史上的里程碑。

中国石化国际石油工程公司凭借优质高效、安全稳定的服务质量，成为科威特最大的、最信任的钻井承包商。目前，公司共有 53 部钻修井机为科威特石油产业提供服务，加快了科威特油田勘探开发速度，促使科威特原油大幅增产。

中国石化润滑油公司建成并投产运营新加坡润滑油脂生产厂，这是中国石化海外战略走出去的坚实一步，起到联通中东、欧洲、非洲的桥梁作用。自建厂以来，累计带动当地 GDP 增长 4,100 万美元。

2017 年，中国石化（香港）有限公司成功投得新加坡义顺路一座加油站用地的使用权，此次中标的油站属新加坡中大型油站，可经营便利店、汽车美容和换油服务等。后期，公司将加强资源供应，为当地输送中国石化先进的油站经营管理理念，提供优质油品及服务。

“一带一路” • 惠及民生

作为最早加入联合国全球契约的中国企业，中国石化在建设“一带一路”的同时，始终遵照“互利互惠、合作共赢”的原则，竭诚回报当地社会，使“一带一路”成果惠及当地民生，赢得当地政府和居民的高度认可。

依法合规纳税，助力当地经济社会发展。

坚持本地化用工、本地化采购，提升当地可持续发展能力。

坚持国际最高的安全、健康和环保标准，多次获得项目业主颁发的“连续 400 万安全人工时”等证书。

推动绿色低碳发展，保护当地生态。在埃及阿帕奇 QPC 作业公司实现污水 100% 合法回注，是埃及 17 家合资公司中第一家实现全部污水回注至产层的公司，得到当地政府环保部门的高度肯定。

实施社会公益，助力社区发展。如关注弱势群体教育，在埃及、赞比亚、坦桑尼亚、摩洛哥等地区开展农业、农村儿童早教公益项目；参与社区防灾减灾活动，改善当地基础设施等。

案例：实施女童教育帮扶计划，回馈埃及社会

中国石化埃及阿帕奇项目秉承与当地社会共同发展、互惠共赢的理念，积极履行社会责任，获得良好声誉和口碑。

阿帕奇项目于 2004 年起开始实施女童教育帮扶计划（基金）(Spring Board Project)，以“教育改变我的未来，我来改变埃及未来”和“母亲汲取知识，全家终生受益”为口号，以修建和资助女童学校为主要手段，全力支持埃及农业区学龄女童接受教育。

目前，埃及阿帕奇项目已经在吉萨 (GIZA)、法尤姆 (Fayoun) 和敏雅 (Minya) 三个主要行省修建 201 所女童学校，总投入约 350 万美元，其中来自社会各类捐款 250 万美元。共有在校女学生 7,000 名左右，已有近 4,000 名女学生接受初级教育，约 2,200 名女学生接受中级教育。

总投入约

350 万美元

修建女童学校

201 所



回馈社会 共享发展成果

● 党的十九大报告

增进民生福祉是发展的根本目的，要在幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶上不断取得新进步。

● 我们的行动

坚持“报国为民，造福人类”，依法缴纳税费，为国家税收做贡献，服务国民经济和社会发展；加强社区治理，建设和谐社区，改善居民生活环境；开展公益活动，倾心回馈社会，服务民生，为全面建成小康社会贡献力量。

● 贡献税收

● 社区共建

● 服务社会



贡献税收

成立 30 多年以来，中国石化始终依法缴纳税费，2000 年 -2017 年，累计实现税费 35,629 亿元，平均每天缴纳税费 10 多亿元，用于国防、科学、教育、文化、卫生等公共事业和民生改善。

中国石化每年纳税在全国占比 3% 左右，相当于我国每 100 元税收中国石化就贡献 3 元。2017 年，中国石化实现税费 3,623 亿元。

实现税费



▼ 2013 年至 2017 年 9 月，中国石化茂名石化公司实现利税 1,612.16 亿元，连年成为广东省纳税冠军



社区共建

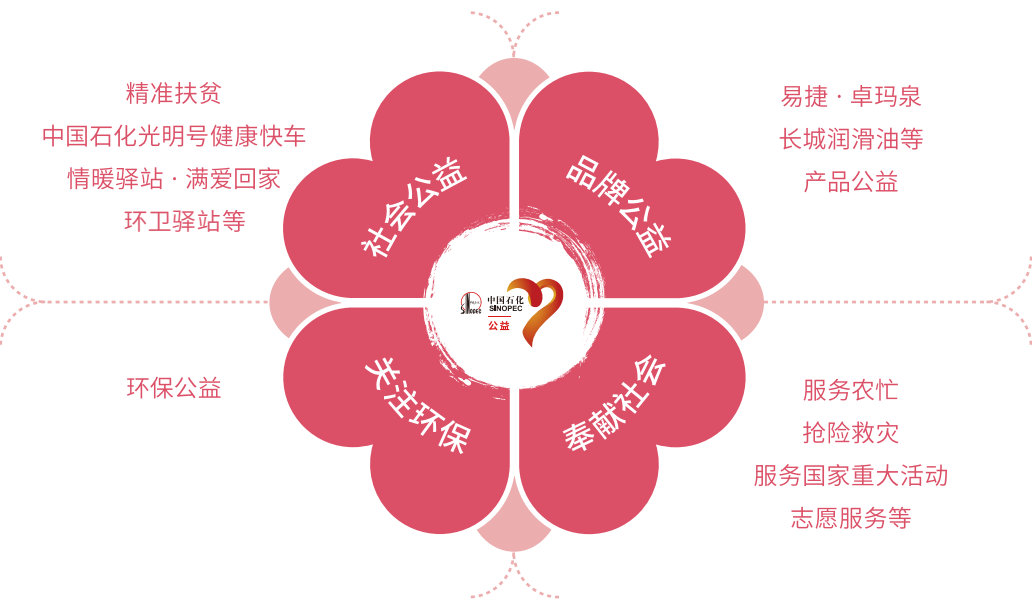
中国石化坚持“社区是家”的理念，把社区建设作为促进社会和谐的重要载体，致力于自身发展惠及社区，不断推进“五型”社区建设，提升社区服务品质和管理水平，让社区居民有更多获得感，营造和谐稳定良好氛围。

- 2017 年，“四供一业”分离移交完成总任务量的 77%，21 家企业完成签订移交协议及申报财政补助资金的目标任务。
- 推进“智慧社区”建设，打造“胜利管家”“幸福中原”等手机 APP 平台，以信息化手段助力社区服务水平提升，社区服务满意率连年保持在 90% 以上。
- 推进民生工程建设。截至 2017 年底，累计投入 42.34 亿元，完成老旧小区改造 446 个，有效改善老旧小区面貌；全面落实棚户区改造任务，累计完成棚改项目 17 个，改造安置房 19,320 套；全年新开各类员工自住房建设 4,172 套，续建 2,218 套，优化员工群众的居住环境。
- 加强社区绿化管理，截至 2017 年，中国石化总占地面积 11.2 万公顷，绿地总面积约 2.3 万公顷，绿地率 21%，年新增绿地 230 公顷。



服务社会

中国石化在推进自身发展的同时，确定社会公益、品牌公益、奉献社会、关注环保四大核心领域的爱心行动，真情服务社会、温暖社会，增进民生福祉。



社会公益

情暖驿站·满爱回家

自 2013 年以来，中国石化连续 6 年开展“情暖驿站·满爱回家——关爱春节返乡务工人员”大型公益活动，为数万名返乡“摩骑”提供温暖回家路。2018 年，中国石化携手共青团广东省委组织的 5,000 多名志愿者，继续在广东、广西两省（区）所属的 238 座加油站建立“情暖驿站”，为往来返乡人员提供免费服务。

志愿者

5,000 多名

建立“情暖驿站”的加油站

238 座

“情暖驿站·满爱回家”活动特色服务

1 万份免费加油“爱心红包”	1 万份免费邮寄“爱心速递”	“1+10+X”免费服务车主
1 次免费加油资格、1 份太平短期意外保险、1 套安全防护衣物、1 份易捷福袋	携手广东邮政 EMS 为 1 万名“返乡摩骑”提供免费寄送行李（10 公斤以内）的服务	“1”代表关爱老人、儿童、孕妇等特殊群体，设置专门休息室、母婴室，提供热奶、热粥设备等服务
15 条免费“爱心大巴”线路	2 万张电子抵扣券	“10”代表 10 项基本免费服务，提供免费应急药品、热水、姜汤等
联手粤运交通，将“爱心大巴”线路增至 15 条，从佛山、中山两地出发，开往广西梧州、贵港、柳州三个地市	提供“100 减 50”电子抵扣券，供车主在中国石化销售广东石油分公司指定 19 对自营服务区购买年货商品	“X”代表各驿站增设的自选服务，如提供司机休息室、城区旅游图等个性化服务

老婆带着两个孩子，刚已经坐上大巴出发了。下午 3 点就到桂平，那边的工会还负责送到村里。我跟其他老乡骑摩托车走，回到家正好赶上晚饭。

——广西桂平的佛山家具厂木工师傅 姚明亮



环卫驿站

习近平主席曾赞誉环卫工人是城市的“美容师”，要求全社会尊重环卫工人，关心支持环卫工人工作，在全社会大力营造重视环境卫生、支持环卫事业、尊重环卫工人的良好氛围。

2014年起，中国石化开始启动“环卫驿站”公益品牌项目，将公益事业与中国石化主营业务相结合，以加油站为服务窗口，站内专设“爱心服务台”，根据各站属地特点，提供

热水、茶包、小药箱、胎压检测、应急维修工具等十大服务项目。有条件的站点为周边环卫工人和出租车司机免费提供热水、饭菜加热等暖心服务。

中国石化精心打造“环卫驿站”志愿服务品牌，标志着公司志愿服务活动向规范化、常态化、品牌化的趋势发展，更加彰显公司的品牌形象，更好地传递社会正能量。



案例: 建设“环卫驿站”，中国石化销售江苏石油分公司在行动

自启动“环卫驿站”社会公益活动以来，中国石化销售江苏石油分公司扎实推进环卫驿站建设工作，已在江苏省13个市设立171座环卫驿站，累计接待环卫工人1.34万人次，成为彰显中国石化社会责任的响亮品牌。

中国石化销售江苏石油分公司按照“有场所、有设施、有标识、有管理、有展板”的“五有”要求，对环卫驿站进行标准化设计，做到“基本设施、图片展板”到位，确保环卫工人就近到环卫驿站休息。2017年，中国石化销售江苏石油分公司与工会、城管部门等多方沟通，努力扩大环卫驿站服务功能，将环卫驿站拓展为户外劳动者爱心服务站、司机驿站等，将服务对象从环卫工人延展到交警、快递员、司机等，得到人们的一致好评。

设立环卫驿站

171座

累计接待环卫工人

1.34 万人次

中国石化设立环卫驿站，坚持不懈，长期关心爱护环卫工人，做了实事、好事、暖心事，值得宣传推广。

——江苏省徐州市副市长 王文生

中国石化为环卫工人专门设立环卫驿站，体现了央企的胸怀，是央企承担社会责任的具

——新华社江苏智库首席评论员 董俊

支持社会普法

中国石化自2012年开始，连续6年向中国法律援助基金会捐赠资金，支持“1+1”中国法律援助志愿者行动项目，加强社会普法和法治宣传。该项目自实施以来，累计向中西部地区的392个县（区）派出1,300多人次法律援助志愿者，共办理法律援助案件5.4万余件，开展普法宣传和法治

讲座超过1.8万场，为上百万困难群众提供优质的法律服务，化解上万起群体性矛盾纠纷，直接受益群众达1,570万余人，为受援群众挽回经济损失近30亿元。2017年，中国石化获评“法律援助基金会二十周年法律援助公益事业突出贡献单位”荣誉称号。

品牌公益

中国石化鼓励“易捷·卓玛泉”、长城润滑油等自有商品品牌开展公益活动，为社会创造价值，塑造品牌美誉度，提升品牌影响力。



▲ “易捷·卓玛泉”全力赞助第13届全国运动会群众赛事饮用水



▲ 2017年7月，长城润滑油·航天员第十届体验营在北京举行。10年来，参与航天员体验营的青少年超过10万名，帮助500多个孩子实现航天梦

奉献社会

服务农忙

为保障“春耕”“三夏”“三秋”等农忙期间农业生产顺利进行,中国石化积极加大资源投放,优化资源调运,制定惠农便农措施,切实做好农业用油供应与服务工作,保障农业丰产丰收。

抢险救灾

在地震、火灾、台风袭击等灾难发生时,中国石化第一时间参与抢险救灾,开通救灾车辆绿色通道,保障油品资源供应。同时,紧急调拨车辆,将“易捷·卓玛泉”、方便食品等非油品运往救灾前线,为现场抢险助力加油。

2017年6月,四川茂县发生高位山体垮塌事件。中国石化全力保障油品供应,将10个罐装油桶(共计2,160升柴油)、2,400瓶“易捷·卓玛泉”和15箱方便食品送达救援现场。

2017年8月,四川阿坝州九寨沟县发生7.0级地震。中国石化开通绿色通道,确保救援车辆随到随加,设置救灾援助点,免费为救灾人员提供水和食物。

支持重大活动

2017年,中国石化为党的十九大、“一带一路”国际合作高峰论坛、第十三届全运会、金砖会议、博鳌亚洲论坛等国内外重大活动提供油品保障服务,通过提前做好油品资源配置、优化调整配送路线等方式,全力以赴保障油品供应,支持重大活动顺利举办。



▲ 作为第十三届全运会的合作伙伴,中国石化赞助 8,000 万元助力全运会赛事,设置 200 多座全运会指定加油站,为全运会提供国六标准油品和优质服务,全力做好赛事期间各项保障服务工作

志愿服务

中国石化从点到面、从企业到社会、从活动化到常态化,积极开展志愿服务活动,传递社会正能量,提升员工自豪感。“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神正成为一种特殊的“石化文化”。



案例：“央企楷模”宋丽萍，在志愿之路上再出发

2017 年,中国石化中原油田第十社区管理中心社区居民调解员兼志愿服务站站长宋丽萍当选中央企业首届“央企楷模”,成为中央企业标兵和榜样。宋丽萍先后资助 60 个困难家庭、贫困失学儿童和重症患儿,为 28 名重症患者组织捐款 60 余万元,与 384 位空巢老人结成帮扶对子,成为全国第 1,734 个成功捐献造血干细胞的志愿者,被誉为爱心奉献社会的全国岗位学雷锋“最美人物”。



关注环保

中国石化积极开展各类环保公益活动,引领社会公众关注环境保护,珍爱地球家园,共同迈向生态文明。

专题

“健康快车” 15 周年
共筑光明幸福新未来

8 岁的钟妍，是个患有先天性白内障的小女孩，即使从最后一排调到第一排，也看不清黑板上的字。2012 年秋天，幸运的钟妍终于迎来了自己的“健康快车”，接受免费治疗后，她的双眼视力从原来的 0.4 恢复到 1.0 以上。

女大学生孟照雯，幼时意外导致右眼外伤性白内障失明，22 年的时光里，只能依靠左眼来辨别这个世界。2014 年 8 月，一列满载希望的“健康快车”为她带来了光明。作为中国石化光明号健康快车第 3 万例治愈患者，她激动地说：“感谢中国石化为我的健康生活加油。”

2014 年 10 月，术后康复的钟妍、孟照雯一同受邀参加第四届“长城润滑油•中国航天助威团”活动。钟妍是年龄最小的团员，她开心地说：“我亲眼看到了大火箭发射，我特别好奇火箭是怎么飞上天的，我以后要好好学习，长大了我要去研究火箭。”



▲ 康复的钟妍（右二）、孟照雯（右一）一起去看火箭发射

与“健康快车”结善缘，建造“中国石化光明号”

“健康快车”是中华健康快车基金会专为白内障患者而设立的慈善项目，是香港同胞于 1997 年香港回归之际赠送给内地人民的礼物，是中国唯一建在火车上的眼科医院。

2004 年起，中国石化开始冠名赞助“健康快车”慈善事业。2007 年，为了让更多的贫困白内障患者重见光明，中国

石化捐资 3,000 万元，建造一列以“中国石化光明号”命名的火车医院。这是第一列也是唯一由中国内地企业捐赠的健康快车，每年到达 3 个贫困地区，每个地区停留 3 个月，每年平均治疗 3,000 人，手术成功率 99.9% 以上，完全可与国内一线城市的三甲医院相媲美。

十五年治愈患者 4 万余人，为其带去光明和新的希望

十五年来，中国石化累计捐资超过 1.4 亿元，建造 1 列“中国石化光明号”健康快车、1 所显微眼科手术培训中心及 18 个健康快车 / 中国石化白内障治疗中心，先后开进新疆、青海、宁夏、西藏、四川等 18 个省份 33 个地区，

共停靠 38 站次，免费救助超过 4 万名贫困白内障患者。中国石化光明号健康快车连续 13 年荣获中华健康快车基金会颁发的“光明功勋特别奖”，并获评中宣部全国最佳志愿服务项目荣誉称号和中央企业优秀志愿服务项目。

中国石化光明号健康快车 15 年光明路	
2005 年	新疆喀什 1,250 人、新疆奎屯 610 人、甘肃酒泉 567 人
2006 年	云南玉溪 1,224 人、内蒙海拉尔 1,131 人、青海平安驿 952 人
2007 年	四川内江 1,504 人、西藏那曲 872 人、贵州黔西南 995 人
2008 年	新疆喀什 1,104 人、云南楚雄 1,234 人
2009 年	四川达州 1,187 人、吉林市 1,273 人、广西河池 1,205 人
2010 年	四川绵竹 1,147 人、新疆喀什 1,016 人、广西桂林 1,165 人
2011 年	青海乐都 1,160 人、河南新乡 1,062 人、云南大理 834 人
2012 年	广西玉林 1,205 人、宁夏银川 1,003 人、福建龙岩 1,004 人
2013 年	四川广安 1,392 人、青海乐都 1,341 人、吉林松原 1,069 人
2014 年	广东湛江 1,010 人、山东泰安 764 人、山西晋中 1,232 人
2015 年	湖北恩施 1,005 人、黑龙江齐齐哈尔 1,280 人、四川凉山 1,001 人
2016 年	河南洛阳 1,023 人、贵州安顺 1,026 人、四川资阳 1,199 人
2017 年	新疆喀什 1,026 人、吉林白山 1,048 人、广西桂林 1,052 人

责任管理 引领持续发展

《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》

到 2020 年，国有企业形成更加成熟定型的社会责任管理体系，经济、社会、环境综合价值创造能力显著增强，社会沟通能力和运营透明度显著提升，品牌形象和社会认可度显著提高，形成一批引领行业履行社会责任、具有国际影响力、受人尊敬的优秀企业。

我们的行动

坚持“为美好生活加油”的企业使命，将社会责任融入企业文化与管理运营当中，全面加强社会责任管理，制定社会责任规划，创新社会责任沟通，打造责任品牌，引领企业健康可持续发展，创造经济、社会和环境综合价值。

责任模型

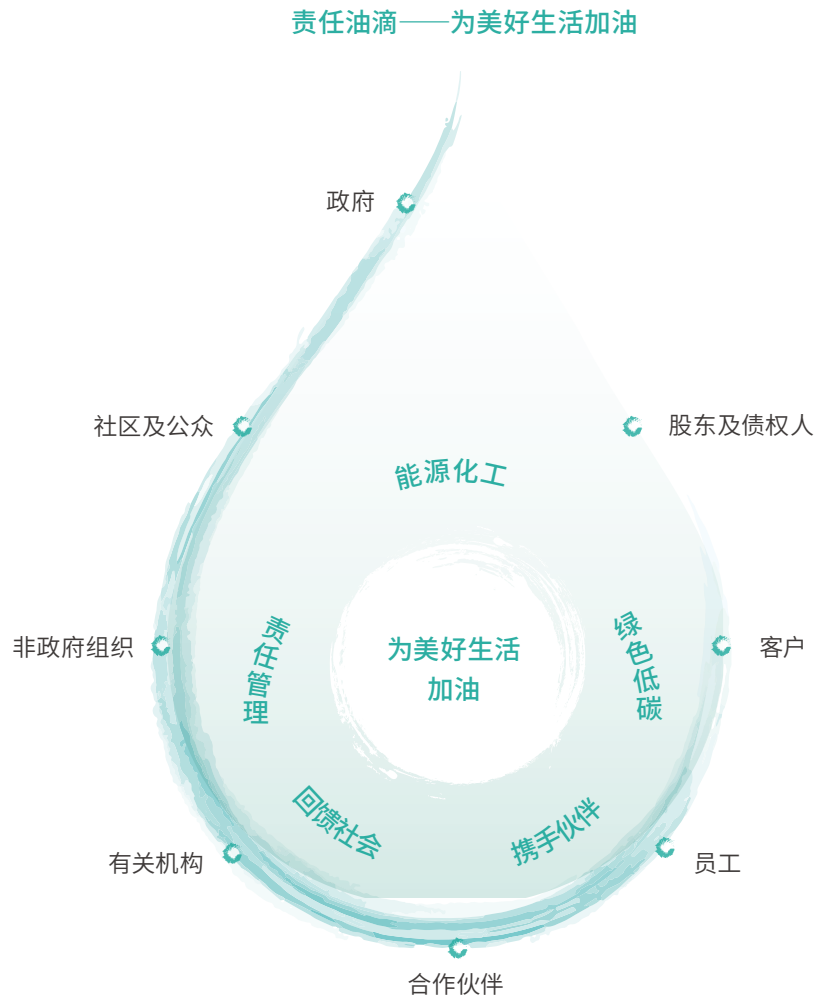
责任管理

责任沟通



责任模型

中国石化秉承“为美好生活加油”的企业使命，将价值创造作为企业经营发展的首要目标，践行国家创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，围绕公司价值引领、创新驱动、资源统筹、开放合作、绿色低碳五大发展战略，与利益相关方共同开展能源化工、绿色低碳、携手伙伴、回馈社会、责任管理五个方面的履责实践，创造经济、社会和环境综合价值，促进企业与利益相关方共同可持续发展。



责任管理

责任文化

中国石化以“爱我中华，振兴石化”“为美好生活加油”为初心和使命，大力弘扬“三老四严”、精细严谨、求真务实等石油石化优良传统，以“建设世界一流能源化工公司”为企业愿景，以“人本、责任、诚信、精细、创新、共赢”为企业价值观。在发展过程中，我们坚持以人为本、绿色低碳、社会责任。中国石化的发展关乎利益相关方的需求，我们努力将这些需求融入企业管理与日常运营，最大限度地满足各相关方需求，形成具有自身特点的社会责任文化体系。

为美好生活加油

坚持把人民对美好生活的向往当作企业发展的方向，致力于提供更先进的技术、更优质的产品和更周到的服务，为社会发展助力加油。

坚持走绿色低碳的可持续发展道路，加快构建有利于节约资源和保护环境的产业结构和生产方式，为推进生态文明建设做出贡献。

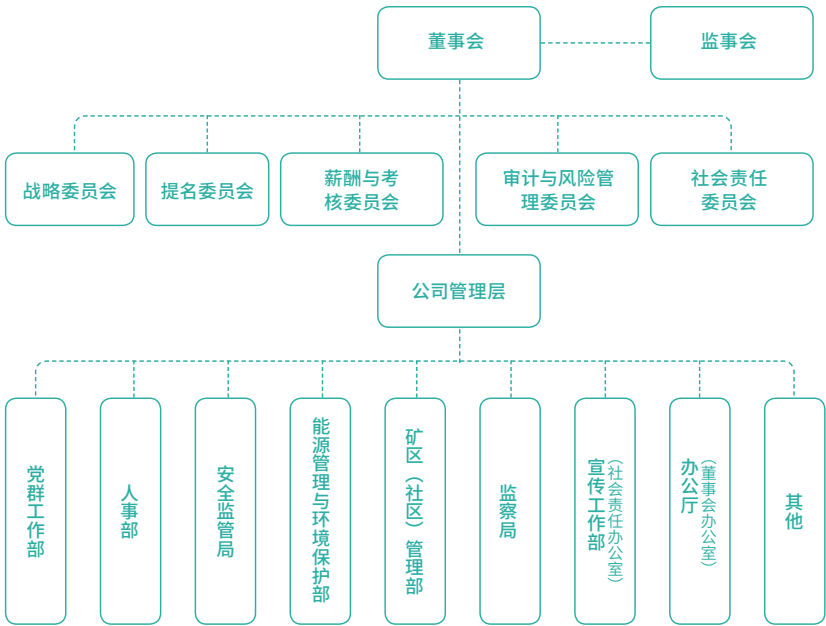
坚持合作共赢的发展理念，“报国为民，造福人类”，使公司在不断发展壮大的同时，为各利益相关方带来福祉。



责任融入

中国石化设立社会责任委员会，将社会责任融入企业管理当中。中国石化是中央企业中首家在董事会设置社会责任委员会的企业，作为公司社会责任决策领导机构，委员会主要负责统筹公司社会责任工作，制定相关政策及审阅相关文件。

社会责任委员会下设社会责任办公室于宣传部，主要负责公司社会责任战略规划及具体事务等的统筹、协调与推进，社会责任报告编制与发布，以及责任沟通、传播、评选与研究等事项。公司总部各部门按照职能分工，负责业务范围内的社会责任工作。各直属单位（企业）建立社会责任管理机构，积极推进社会责任实践，保证社会责任工作正常开展。



2017 年 10 月，由国务院国资委综合局指导，中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心执行的《中央企业社会责任蓝皮书（2017）》暨《中央企业海外社会责任研究》课题调研走进中国石化，实地交流公司社会责任工作，为课题研究提供支持。

责任沟通

利益相关方对企业愿景和品牌价值观的认知与认同,对企业实现长期持续发展具有重要意义。中国石化结合公司的责任实践议题，在满足政府、股东及债权人、客户、员工、合作伙伴、有关机构、非政府组织、社区及公众等内外利益相关方的合理期望与需求基础上，创新沟通渠道和方式，精准传播公司的社会责任理念及履责动态，打造负责任的品牌形象，提升责任竞争力。

中国石化官方微信连续 5 年被国资委评选为“年度中央企业最具影响力新媒体账号”。据人民网统计，自开通以来，中国石化集团层面新媒体共发布文章 9,000 余篇，阅读量突破 7 亿人次。2017 年，中国石化全系统新闻媒体共发布文章 6 万余篇，阅读量达 2.3 万人次。

社会责任沟通	
发布社会责任报告 / 专项报告 发布《中国石化 2016 社会责任报告》 发布《中国石化在西藏（2002-2017）》白皮书	新媒体平台 石化新闻 APP 中国石化官方微博“石化实说”：http://weibo.com/sinopec 中国石化官方微信：woshi_xiaoshitou 石化黑板报官方微信：shhbb2014 Twitter：@SinopecNews Facebook：@Sinopec
报刊平台 《中国石化报》日报 《中国石化》月刊等	“互联网+”平台 中国石化新闻网：http://www.sinopecnews.com 中国石化网上博物馆：museum.sinopec.com

社会责任交流		
组织“走进中国石化”系列活动 截至 2017 年底，连续 6 年开展“公众开放日”活动 截至 2017 年底，连续 7 年开展“社会监督员”活动 截至 2017 年底，连续 8 年开展媒体沟通会活动	支持 2017 实现可持续发展目标中国企业峰会 支持由联合国全球契约中国网络等机构主办的“2017 实现可持续发展目标中国企业峰会”。中国石化优秀社会责任案例入选《实现可持续发展目标 2017 中国企业最佳实践》成果集，中国石化易派客荣获“实现可持续发展目标 2017 中国企业最佳实践”	参加企业社会责任交流活动 参加中国社会责任百人论坛、中国企业社会责任报告国际研讨会等，加强同各界在社会责任方面的经验交流，提升责任能力



公众开放日全面升级 拓宽企民沟通新渠道

2017 年 4 月 21 日，正值第 48 个“世界地球日”前夕，以“探秘智慧能源”为主题的中国石化公众开放日活动第二季正式启动，同时发出“集约利用资源，绿色简约生活”的倡议。这是迄今为止我国工业企业中规模最大的公众开放日活动，也是中央企业首个品牌化公众开放日活动，体现中国石化践行绿色低碳发展战略、敞开大门与社会公众零距离沟通的决心和诚意。



“公众开放日”第二季亮点纷呈

2017 年，“公众开放日”活动创新升级，分布在国内 24 座城市的 30 家中国石化所属企业分别举办公众开放日活动，吸引近千名公众参加。首次亮相的油迪宝宝机器人，正式上线的“网上探秘智慧能源之旅”H5 小游戏，以及新颖的媒体图文、视频直播等传播形式，给公众留下了深刻的印象。

在活动中，社会公众通过实地参观走访企业生产装置、控制中心、污水处理中心，参加智慧小课堂，试玩 H5 小游戏等，全面深入了解中国石化油田、炼化、加油站绿色生产过程，以及石油石化与人们衣食住行用的密切关联。



中国石化公众
开放日

打造“零距离”双向沟通平台

公众开放日让公众真正了解了中国石化，消除了偏见与误解，强化了理解与认可。同时，中国石化也通过公众开放日活动，进一步了解外界变化和公众期待，从而自觉、持续地改进沟通、改善管理、改良文化，实现企业更高质量、更有效率、更可持续发展。公众开放日活动自开展以来受到多方好评。据统计，表示活动较好愿意邀请亲朋好友参与的受访者占 90%，表示愿意成为活动传播者的受访者占 82%，表示受益良多的受访者占 93%。

中国石化公众开放日开创了央企与社会公众加强沟通的新模式、新途径，必将对央企增信释疑、促进了解、树立形象发挥重要的作用。

——国务院国资委新闻中心主任 毛一翔

如此大规模的工业企业开放日活动，创造了央企新纪录。既科普了石油石化知识，也让大家看到了一个不一样的中国石化。

——央广网记者 方永磊



▲ 中国石化扬子石化公司举办“环保公众开放日”等活动，邀请当地中小學生参观公司水厂，了解企业绿色发展

牢记使命 为美好生活加油

站在新起点，回望来时路。中国石化的初心和使命是“爱我中华、振兴石化”“为美好生活加油”，这包含着中国石化产业报国的雄心壮志、勇于担当的坚定信念、历久弥新的文化传统，是中国石化前进道路上的航向标、加油站。未来，中国石化将全面贯彻落实党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，不忘初心，牢记

使命，更加自觉地服从服务国家战略，更加自觉地满足人民美好生活需要，坚持稳中求进工作总基调，以深化供给侧结构性改革为主线，坚持“改革、管理、创新、发展”工作方针，坚定不移推进全面从严治党、推进全面可持续发展取得新成效，奋力谱写石化新篇章。



附录

关键绩效

经济绩效			
指标	2015 年	2016 年	2017 年
资产总额 (亿元)	20,585	21,594	22,567
营业收入 (亿元)	20,473	19,692	24,003
实现税费 (亿元)	3,557	3,536	3,623
境内原油产量 (万吨)	4,174	3,566	3,505
境内天然气产量 (亿立方米)	207	216	257
境外权益油气当量 (万吨)	4,436	4,295	4,372
炼油能力 (亿吨 / 年)	2.73	2.74	2.74
原油加工量 (万吨)	23,829	23,732	24,012
自营加油站数量 (座)	30,547	30,562	30,627
成品油经营量 (万吨)	18,933	19,484	19,922
成品油销售量 (不含香港) (万吨)	17,137	17,270	17,776
乙烯产量 (万吨 / 年)	1,112	1,106	1,161
化工产品经营量 (万吨)	6,287	6,996	7,850
成品油销售客户投诉解决率 (%)	100	100	100
润滑油产品客户满意度 (%)	80.9	85.0	85.0
润滑油销售客户投诉解决率 (%)	100	100	100
化工销售客户投诉解决率 (%)	100	100	100
境内外专利申请量 (项)	6,128	6,563	6,830
境内外授权专利数 (项)	4,343	4,878	4,239

环境绩效			
指标	2015 年	2016 年	2017 年
节能率 (%)	0.7	1.25	1.43
工业取水量同比变化 (%)	-1.0	-1.1	-1.27

环境绩效			
指标	2015 年	2016 年	2017 年
外排废水达标率 (%)	99.8	99.8	99.9
碳交易量 (万吨)	180	255	316

社会绩效			
指标	2015 年	2016 年	2017 年
员工人数 (万人)	84.5	75.2	72.6
集体合同覆盖率 (%)	100	100	100
劳动合同签订率 (%)	100	100	100
“五险一金” 参保率 (%)	100	100	100
“五险一金” 按规定缴费率 (%)	100	100	100
少数民族员工占比 (%)	2.2	3.0	3.2
女性员工比例 (%)	30	34	33.7
经营管理岗中女性占比 (%)	26	12.6	12.8
参加工会员工比例 (%)	100	100	100
死亡人数 (人)	7	2	5
员工职业健康检查率 (%)	98.9	98.9	99
体检及健康档案覆盖率 (%)	98.9	98.9	99
社会捐助 (亿元)	2.0	2.3	2.98
志愿服务人次 (万人次)	84	150	160
志愿服务时长 (万小时)	42	80	150
援藏援青投入 (总部) (万元)	3,524	4,042	4,334
定点扶贫投入 (总部) (万元)	7,518	8,873	9,292
“健康快车” 治愈人数 (人)	3,286	3,248	3,126
资助贫困生人数 (人)	940	1,140	1,025

指标索引

目录	联合国可持续发展目标 (SDGs)	GRI 可持续发展报告指南 (G4)	中国企业社会责任报告编写指南 3.0 之石化工业指南	报告位置
报告导读		G4-18,G4-23,G4-28, G4-30	P1.1-P1.5,P2.1	
总经理致辞		G4-1,G4-2	P3.1-P3.2, M1.4-M1.5, S1.6	P02-03
关于我们		G4-3,G4-4,G4-5,G4-6,G4-7, G4-8,G4-9,G4-14,G4-34, G4-35,G4-36,G4-37,G4-38, G4-42,G4-43,G4-45,G4-46, G4-56,G4-57,G4-58, G4-SO3,G4-SO4	P4.1-P4.3, M1.1, S1.1-S1.4	P04-07
不忘初心 为美好生活加油				
聚焦一：35 年砥砺奋进 责任铸就非凡石化	目标 1,2,3, 4,6,8,9,11	G4-EC1,G4-EC7,G4-EC8	P5.1-P5.2,M1.4-M1.5	P14-21
聚焦二：实施精准扶贫 决胜全面建成小康社会		G4-EC7,G4-EC8, G4-SO1, G4-SO6	S4.1,S4.4-S4.5, S4.13,G5.5	P10-13
能源化工 满足人民需要				
提供坚实能源保障	目标 3,7,9	G4-4,G4-EC1,G4-EC7,G4-EC8	M2.1-M2.4	P24-29
持续提升科技力量		G4-EC8,G4-LA10	M2.17-M2.19,M2.21	P30-33
确保安全高效运营		G4-14,G4-HR2,G4-EN32, G4-HR7	S3.1-S3.5,S3.8-S3.11	P34-37
专题：保障天然气供应 服务美好人居新生活		G4-EC7,G4-EC8	M2.2,M2.4	P38-39
绿色低碳 助建生态文明				
加强环境管控	目 7,13, 14,15	G4-EC2,G4-EN29	E1.1-E1.2,E1.4-E1.8	P42-43
提供清洁产品		G4-EN19,G4-EN27, G4-PR3	E2.5-E2.6,E3.3-E3.4	P44-47
节能减排降碳		G4-EN3,G4-EN6,G4-EN8, G4-EN16,G4-EN19, G4-EN27,G4-PR3	E2.1-E2.2,E2.18-E2.19, E2.21-E2.24, E2.26-E2.30,E2.32, E2.34,E2.36-E2.38,E2.40	P48-56
保护生态环境		G4-EN11,G4-EN12, G4-EN13	E5.1-E5.3	P57
专题：大力发展“地热 +” 建设“无烟”环保新家园		G4-EC2,G4-EN19	E1.4,E4.1	P58-59

目录	联合国可持续发展目标 (SDGs)	GRI 可持续发展报告指南 (G4)	中国企业社会责任报告编写指南 3.0 之石化工业指南	报告位置
携手伙伴 创造共赢价值				
人才队伍建设		G4-10,G4-LA6,G4-LA8, G4-LA10,G4-HR2,G4-HR6	S2.1,S2.3,S2.6-S2.7, S2.11,S2.13-S2.14, S2.18-S2.20,S2.22-S2.31	P62-67
优质产品与服务	目标 3,5,7,8, 9,12,16,17	G4-4,G4-EC8,G4-PR1, G4-PR3,G4-PR5	M2.6-M2.11, M2.13-M2.16	P68-72
责任产业链		G4-12,G4-13,G4-EN32, G4-EN33,G4-LA14, G4-LA15,G4-SO10	M3.1-M3.9	P73-75
专题：践行“一带一路” 打造国际合作新平台		G4-EC8	M2.5,S4.12	P76-79
回馈社会 共享发展成果				
贡献税收	目标 3,4,6,7, 9,15,16	G4-EC1	S1.5	P82
社区共建		G4-EC7,G4-EC8	S4.1,S4.5	P83
服务社会		G4-EC7,G4-EC8	S4.10,S4.13-S4.15, E5.5	P84-89
专题：“健康快车”15 周年 共筑光明幸福新未来		G4-EC8	S4.10,S4.13	P90-91
责任管理 引领持续发展				
责任模型		G4-15	G1.1	P94
责任管理		G4-18,G4-19,G4-20,G4-34, G4-38,G4-48,	G2.1-G2.5,G3.1,G6.2	P95-96
责任沟通		G4-15,G4-16,,G4-24,G4-25, G4-26,G4-27	G5.1-G5.6,G6.1-G6.4	P97
专题：公众开放日全面升级 拓宽企民沟通新渠道		G4-25,G4-26,G4-27	G5.3,G5.5	P98-99
牢记使命 为美好生活加油		G4-2	A1	P100
附录				
关键绩效			P5.2	P102-103
指标索引		G4-32	A3	P104-105
评级报告		G4-33	A2	P106
意见反馈		G4-31	A4	P107

评级报告

《中国石油化工集团公司 2017 社会责任报告》评级报告

受中国石油化工集团公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《中国石油化工集团公司 2017 社会责任报告》(以下简称《报告》) 进行评级。

一、评级依据

《中国企业社会责任报告编写指南 (CASS-CSR 3.0) 之石油化工业指南》暨《中国企业社会责任报告评级标准 (2018)》。

二、评级过程

1. 过程性评估小组访谈《报告》编制组主要成员，并现场审查编写过程相关资料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及披露内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级报告提交评级专家委员会副主席及评级小组组长共同签字。

三、评级结论

过程性 (★★★★★)

集团宣传部牵头成立报告编写工作组，社会责任委员会把控报告关键环节，董事会负责报告终审；企业将报告定位为完善公司责任管理、提升企业品牌美誉度的工具和载体，并通过修订《中国石化社会责任管理办法 (2017 年版)》进一步推动企业社会责任工作的规范化和制度化；通过公司重大事项、国家相关政策、行业对标分析、利益相关方调查等识别实质性议题；计划召开专项发布会发布报告，并将以电子版、印刷品、中英文版、H5 版、简版等形式呈现报告，具有卓越的过程性表现。

实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了贯彻宏观政策、保障产品质量、确保能源供应、职业健康管理、保障安全生产、加强科技创新、开发新能源、发展循环经济、应对气候变化、保护生态环境等石油化工业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性 (★★★★☆)

《报告》主体内容从“能源化工，满足人民需要”“绿色低碳，助建生态文明”“携手伙伴，创造共赢价值”“回馈社会，共享发展成果”“责任管理，引领持续发展”等角度系统披露了石油化工业核心指标的 88.7%，完整性表现领先。

平衡性 (★★★★☆)

《报告》披露了“死亡人数”等负面数据信息，具有一定的平衡性表现。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“资产总额”“实现税费”“节能量”“单位能量因素能耗”“经营管理岗中女性占比”“定点扶贫投入”等69个关键指标连续3年以上的数据；并就“地热供暖能力”“乙烯生产能力”“合成橡胶产能”等数据进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性 (★★★★★)

《报告》以“为美好生活加油”为主题，围绕“能源化工、绿色低碳、携手伙伴、回馈社会、责任管理”五个方面展开叙述，主题鲜明，重点突出，既呼应企业使命，又彰显履责追求；封面创意采用水墨意境融入主营业务元素，各章开篇通过实景照片凸显企业履责实践，既生动展现了企业行业特色，又显著提升了报告的辨识度；多处嵌入二维码，并以“小知识”“延伸阅读”等形式对报告内容进行扩展，提升了报告的易读性和沟通力，可读性表现卓越。

创新性 (★★★★☆)

《报告》以“党的十九大报告”作为报告主线脉络贯穿主体章节，积极响应国家大政方针，凸显中央企业责任担当；以两大责任聚焦“35年砥砺奋进，责任铸就非凡石化”“实施精准扶贫，决胜全面建成小康社会”开篇，紧扣热点政策议题，聚焦企业履责历程；各篇章均以专题结尾，对企业年度履责特色进行详述，既呼应了报告篇章主题，又增强了报告趣味性，具有领先的创新性表现。

综合评级 (★★★★★)

经评级小组评价，《中国石油化工集团公司 2017 社会责任报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。

四、改进建议

增加负面数据及履责不足之处的披露，提高报告的平衡性。

评级小组

组长：中国企业联合会企业创新工作部主任 程多生

成员：国务院扶贫办社会扶贫司社会动员处处长 王大洋

过程性评估员 王志敏

出具时间：2018 年 5 月 7 日



意见反馈

尊敬的读者：

您好! 非常感谢您百忙之中阅读《中国石油化工集团公司 2017 社会责任报告》。欢迎您对我们的社会责任报告提出建议。我们会认真聆听每一位读者的声音。

邮寄：中国北京朝阳区朝阳门北大街 22 号
中国石油化工集团公司 (100728)

电话：+86 (0) 10 59960114
传真：+86 (0) 10 59969810

您的信息

姓名：_____ 联系电话：_____

单位：_____ E-mail: _____

报告评价	完整性	逻辑性	可读性	创新性
报告总体评价				
聚焦一：35 年砥砺奋进 责任铸就非凡石化				
聚焦二：实施精准扶贫 决胜全面建成小康社会				
能源化工 满足人民需要				
绿色低碳 助建生态文明				
携手伙伴 创造共赢价值				
回馈社会 共享发展成果				
责任管理 引领持续发展				

注：每一个评价指标分为 5 级，1 为最低分，5 为最高分

您的意见

您对报告的意见或建议
